

المدرسة العليا للصحافة و التواصل



2025

مدرسة المهن الجديدة
في الصحافة والاتصال

ES
JC

”

التعليم هو
أقوى سلاح
يمكننا
أستخدامه
لتغيير العالم

“

نيلسون مانديلا



الفهرس



• افتتاحية

• المدرسة العليا للصحافة والتواصل

• برنامج الدراسة

• شبكة الخريجين

• التسجيل



منذ أكثر من 15 سنة، تقوم المدرسة العليا للصحافة والتواصل بتكوين مهنين في مجال التواصل والإعلام قادرين على التكيف مع عالم الغد. في عام 2008، رأت المدرسة النور على يد محترفين في مجال الإعلام والتعليم العالي، ممن استبقوا ظهور تخصصات جديدة في المشهد الإعلامي مستقبلا، وشرعوا في تدريسها لتمكين الطلبة من الريادة في سوق الشغل بدبلومات تستجيب لحاجياته.

تضمن المدرسة العليا للصحافة والتواصل لطلبتها تكوينا شاملا ومميزا على يد خبراء معترف بهم، يمكنهم من تحقيق طموحاتهم المهنية، كما تمنحهم فرصة لاكتشاف التحديات الدولية للمهن المستقبلية، من خلال فرص تبادل الطلبة مع جامعة "نيس سوفيا أنتيبوليس" في فرنسا، أو في كلية "كينغز" في نيويورك في الولايات المتحدة، أو في "سجيب جونكيغ" في "ساغوناي" بكندا.

ومن خلال تدريبات متنوعة توفرها المؤسسة لطلابها خلال فترة الدراسة، يكتسب هؤلاء قدرة على تطوير مهاراتهم المهنية وإدماج الخريجين بسهولة في سوق الشغل، سواء داخل المغرب أو خارجه.

مدرسة
العليا
للصحافة
والتواصل

مريم ودغيري،

رئيسة تحرير جريدة "ليكونوميست" وراعية خريجي فوج 2023 من المدرسة العليا للصحافة والتواصل.



المدرسة العليا

مدرسون في الميدان

نحن فخورون بتعاملنا مع محاضرين ليسوا مجرد نظريين بل محترفين نشطين في الميدان. يجلب كل منهم ثروة من الخبرة العملية، متأتية من سنوات من التجربة في عالم الاتصال ووسائل الإعلام الحقيقي. بالنسبة لطلابنا، هذه فرصة ليس فقط لتلقي تعليم مبني على الواقعية الملموسة للمهنة، بل أيضا للاستفادة من أمثلة عملية، وقصص، وتجارب سابقة تجعل عملية التعلم حية وملموسة. إن هذا الجمع بين المعرفة النظرية والتجربة المهنية هو ما يمنح طلابنا ميزة محددة عند دخولهم إلى سوق العمل، مستعدين لمواجهة التحديات بثقة وكفاءة.

مدرسة تابعة لمجموعة "إيكوميديا"

مع وجود دعم من الصحف الرائدة مثل "ليكونوميست"، و"الصباح"، و"راديو" "أتلانتيك" تحت جناحها، تعد مجموعة "إيكوميديا" في طليعة "منتجي" المعلومات في المنطقة.

هذا الارتباط المتميز يوفر لطلابنا وصولا مباشرا إلى مصادر متنوعة. سواء كان ذلك من خلال فترات التدريب في مراكز التحرير، أو لقاءات مع صحفيين ذوي خبرة، أو استخدام التكنولوجيا المتقدمة المستخدمة في هذه الوسائل، فإن هذه الخبرة لا تُضاهى.

بالإضافة إلى ذلك، فإنها فرصة ذهبية للتعرف على الإيقاع السريع والمتطلبات العالية للوسائل الإعلامية الكبرى، كل ذلك في بيئة تعليمية مراقبة ملائمة.



في هذا العصر الرقمي، تشهد مهن الاتصال ووسائل الإعلام نموا متزايدا. هذه المجالات المتغيرة باستمرار تتطلب محترفين مدربين بشكل جيد، مواكبين للاتجاهات الحالية وقادرين على الابتكار.

أمام هذه التحديات، تعتبر المدرسة العليا للصحافة والاتصال خيارا مفضلا لأولئك الذين يطمحون إلى التفوق في هذا النوع من التدريب.

مؤسسة تعليمية ذات رؤية

لفهم أهمية التنبؤ الاحتياجات المستقبلية للصناعة، تقوم المدرسة العليا للصحافة والاتصال بتميز نفسها كمؤسسة تعليمية ذات رؤية. حيث تبقى المدرسة على اطلاع دائم بتطورات القطاع مما يمكنها من التكيف وتقديم تعليم يتناسب مع الاتجاهات الناشئة.

توازن بين النظرية والتطبيق

تجمع الطريقة التعليمية في ESJC بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية. حيث يمكن للطلاب أن يدرس استراتيجيات الاتصال لعلامة تجارية في الصباح، ويقوم بتطوير مشروع حملة تسويقية في فترة ما بعد الظهر.

بالتوازي، تولي ESJC أهمية كبيرة لتطوير المهارات الشخصية الأساسية للمحترفين في المستقبل. حيث تخصص بعض الأوقات بعد الظهر لأنشطة مثل المؤتمرات، وزيارات الشركات، وحتى دروس التمثيل.

إدماج مهني مضمون

في ESJC، لا تعتبر الفترات التدريبية مجرد إجراءات روتينية، بل تشكل جوهر نهجنا التعليمي. حيث نقدم لطلابنا فرصة التطبيق المباشر لما تعلموه في الأكاديمية من خلال غمرهم في بيئات عمل حقيقية، مما يُمكنهم من اكتساب مهارات جديدة.

توفر هذه الخبرة المباشرة مع خبراء القطاع لطلابنا ليس فقط رؤى جديدة، بل توسيعا لشبكتهم الاجتماعية، مما يفتح الباب أمام فرص عمل متعددة.

فخورون بأن طلابنا لا يتركون المدرسة فقط بشهادة جامعية في أيديهم، بل أيضا بخبرة عملية قوية تُسهل دخولهم إلى سوق العمل.

للصحافة والتواصل

انفتاح على العالمية

شبكة من الخريجين

في سياق عالمي، يعتبر إثراء التكوين من خلال التجارب الدولية أمراً أساسياً. استجوب المتحدث في سياق ديناميكي للاتصال ووسائل الإعلام في كلية الملك كينغز في نيويورك، أو استخدم تطبيقات جديدة من جامعة كندا أو من الشركات الأخرى في جامعة سوفيا أنتيبوليس نيس لطلابنا الذين يمتلكون رؤية واسعة في مجالهم. هذا لا يعني مجرد الرحلات الأكاديمية؛ بل هي فرصة لتطوير الذات والمهنة. في هذا السياق، وفي بيئة مختلفة، يتمتع طلابنا بقدرة تكيف كبيرة، ومهارات بين الثقافات واللغات. في بعض الأحيان، يكون أولئك الذين ينشطون في سوق تنافسي ودولي هم الأكثر تنافسية ودولية.

خريجونا، اليوم محترفون مزدهرون في مجالات مختلفة من الاتصال ووسائل الإعلام، يجسدون ما تطمح المدرسة إلى تقديمه لكل طالب من طلابها. تخيل أن تكون بين يديك شبكة من المحترفين، جميعهم جاهزون لمشاركة تجاربهم، وأخطائهم، ونجاحاتهم، ولتوجيه القادمين الجدد في خطواتهم الأولى. تشجع هذه الشبكة النشطة ليس فقط التكامل المهني، ولكنها تسمح أيضاً بتوسيع الآفاق باستمرار، وتحسين المهارات، وإثراء رؤية المهنة. إجمالاً، من خلال هذه المجتمع المتماسك، يضمن كل طالب دعماً مستمرًا، بعد حصوله على شهادته.

مؤسسة في طليعة التكنولوجيا

تكل مساحة مجهزة لتحويل التعلم النظري إلى تجارب عملية. سواء كان ذلك من خلال برامج المونتاج المتقدمة أو استوديوهات الراديو أو التلفزيون، لدينا فرصة لطلابنا للتعرف على نفس الأدوات المستخدمة من قبل المحترفين في الصناعة. تسمح هذه الأجهزة المتقدمة بتجربة حالات عملية، واختبار الأمور، واكتساب المهارات في الوقت الفعلي. من خلال وضع الممارسة في قلب التدريب، تضمن المؤسسة أن طلابها ليسوا فقط مدربين بشكل جيد، ولكنهم مستعدون تمامًا لدخول عالم العمل بثقة وكفاءة.

برامج معتمدة من قبل وزارة التعليم العالي

في المؤسسة، نفخر بالإعلان عن أن برامجنا في البكالوريوس 3+، سواء في اللغة الفرنسية أو العربية، وفي البكالوريوس 5+، تحمل ختم الموافقة الرسمية من الدولة معتمدة من قبل وزارة التعليم العالي. إنها ضمان لطلابنا بأن التعليم الذي يتلقونه مقيم بدقة، ومطابق للمعايير الوطنية، ومُعترف به في عالم العمل. في المدرسة العليا للصحافة والتواصل، نلتزم بتقديم تعليم لطلابنا لا يقدم لهم فقط مهارات، بل أيضًا شهادة قيمة، تفتح الأبواب أمام مسارات مهنية ناجحة.



مخطط الدراسات

مسار البكالوريوس، باللغة العربية أو الفرنسية، معتمد من قبل وزارة التعليم العالي

السنة الأولى:

تعليمات أساسية واكتشاف مهن الاتصال ووسائل الإعلام:

تمهيد إلى المبادئ الأساسية للاتصال والصحافة بجميع أشكالها، باعتماد على أساليب تدريس معاصرة ومرتبطة بالأحداث. تشجع هذه المناهج المبتكرة كل طالب على استثمار كامل إمكانياته. مقدمة للمشاهد المهني من خلال مرحلة تدريبية أولى وتفاعلات مع خبراء في قطاع الاتصال ووسائل الإعلام.

السنة الثانية:

تعليمات أساسية وتطوير مهارات عملية.

خلال السنة الثانية، يجمع الطلاب بين الدروس الأساسية وتطويرها في التسويق، والاتصال، وجميع مهارات الصحافة الأساسية اللازمة لمختلف مهن القطاع. يُشترط إجراء مرحلة تدريبية في الشركات وتستمر لمدة شهرين كحد أدنى.

السنة الثالثة:

تطوير التقنيات وإعداد المشروع المهني

تهدف السنة الثالثة، التي تتضمن مشاريع تعليمية رئيسية، إلى إتقان تقنيات محددة في مجال الاتصال والصحافة، وتطبيقها في صورة توصيات. يُولى اهتمام خاص للاتصال الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، تركز هذه السنة على مواضيع متخصصة مثل الاتصال في حالات الأزمات وكذلك الاتصال الداخلي. يُشترط إجراء مرحلة تدريبية قبل التوظيف لمدة ثلاثة أشهر على الأقل.



مخطط الدراسات

مسار الماجستير - باللغة الفرنسية - معتمد من قبل وزارة التعليم العالي

السنة الأولى من الماجستير: الاستراتيجيات المتقدمة في مجالات الاتصال، والصحافة، والتسويق

تركز هذه السنة على الإستراتيجية والمهارات الإدارية. فهي تُعد الطلاب لإدارة قسم كامل مخصص للاتصال والصحافة، من خلال إدارة الميزانيات، وقيادة فرق متخصصة، وتطوير استراتيجيات شاملة، سواء كانت موجهة للشركات أو للعملاء النهائيين. تُعد هذه السنة مقدمة للسنة الخامسة المتخصصة للغاية، حيث تقدم للطلاب رؤية لمستقبل مهنيهم، وذلك بفضل تدريب تعريفي يستمر لمدة 4 أشهر.



السنة الثانية من الماجستير:

يتخصص الطلاب في المجال الذي يشغلهم ويكتسبون خبرة حقيقية في المهن.

يطوّرون خبرة مهنية مميزة، مدعومة بمرحلة تدريبية قبل التوظيف تستمر لستة أشهر، مما يُمكنهم من التحضير بشكل أفضل للعمل المهني. يتاح لهم الاختيار بين مجالات عديدة مثل تنظيم الفعاليات، والتأثير، والعلاقات العامة، والتسويق، ووسائل الإعلام، وغيرها الكثير.



وظائف مجال التواصل

وظيفة مسؤول التواصل

يقوم مسؤول التواصل بدور أساسي في تحديد وتنفيذ ومتابعة استراتيجيات الاتصال لشركة أو منظمة. يحرص على توحيد الرسالة المنقولة عبر مختلف القنوات، من الطباعة إلى الرقمي، مع التأكد من أن هذا التواصل يتجاوب مع الأهداف المحددة. بالتعاون الوثيق مع مختلف الأقسام، يقوم مسؤول الاتصالات بتكثيف صوت الشركة مع الاتجاهات الحالية مع الحفاظ على هويتها وقيمتها. دوره حاسم في بناء وصيانة وتعزيز شهرة الشركة لدى جمهورها.



مسؤول تنظيم الأحداث التظاهرات

يعتبر مسؤول تنظيم الأحداث التظاهرات الشخصية الرئيسية في تصميم وتخطيط وتنفيذ الأحداث التظاهرات ، سواء كانت داخلية أو خارجية لمؤسسة معينة. سواء كان ذلك في إطلاق المنتجات أو المؤتمرات أو المعارض التجارية أو الاحتفالات، ينسق كل تفاصيلها، من اللوجستك إلى الاتصالات، مضمناً تجربة مميزة للمشاركين. بالإضافة إلى إدارة الجوانب العملية، يجب على مسؤول تنظيم الأحداث التظاهرات أيضاً أن يكون مبدعاً وقادراً على التكيف مع المفاجآت وأن يمتلك معرفة قوية بالاتجاهات الحالية في مجال تنظيم الأحداث لضمان نجاح كل حدث.



وظائف مجال التواصل

رئيس التحرير

يشرف رئيس التحرير على الشق التحريري لوسيلة إعلامية، سواء كانت جريدة، مجلة، قناة تلفزيونية أو منصة على الإنترنت. يتحمل مسؤولية السياسة التحريرية ويضمن جودة وتناسق المحتويات المنشورة أو الموثقة. بالإضافة إلى إشرافه على الصحفيين والمساهمين، يشارك في اختيار المواضيع، وصياغة خطط التغطية، وغالباً ما يتخذ القرار النهائي بشأن نشر أو بث مقال أو تقرير. مع توازنه بين المهارات الصحفية والإدارية والرؤية الاستراتيجية، يلعب المحرر الرئيسي دوراً أساسياً في تحديد موقع ومصادقية وسيلته الإعلامية.



مقدم البرامج التلفزيونية

مقدم البرامج التلفزيونية هو وجه برنامج تلفزيوني، أو نشرة إخبارية، أو برنامج يُبث على التلفزيون. يقوم بتقديم الحلقات وربط مختلف الفقرات أو التقارير، مع تقديم تعليقات وتحديثات. دوره يتعدى مجرد قراءة النصوص المكتوبة على الشاشة: يجب عليه جذب انتباه المشاهدين، والتمكن من موضوعه، والتفاعل في الوقت الفعلي خلال المقابلات أو المفاجآت. الكاريزما والإلقاء الواضح والقدرة على التكيف هي أمور أساسية في هذا المجال، الذي يتطلب أيضاً تحضيراً دقيقاً ومعرفة عميقة بالمواضيع المعالجة.



شبكة الخريجين



اسامة مزياتي

رئيس تحرير و مخرج وثائقي



تضمن الروابط المتينة للمدرسة العليا للصحافة و التواصل بعالم الشغل، الاساتذة الكفاء، و الفرص المتاحة للتدريب مستقبلا مهنيا واعدا و مشرقا لخريجينا.

بعض الامثلة:

- @Luxe Radio - صحفية منشطة
- الصبير هند - مستشارة في التواصل
- @"Matin du Sahara" - صحفية مراسلة
- @"2M TV" - صحفية منشطة
- @Médi1 - صحفي رياضي
- @Radio2M - صحفية صفاء
- @Femmes du Maroc - صحفية سارة
- @bricodéco - مسؤول التسويق الالكتروني
- @Intelcia - مسؤولية عن التواصل الاعلامي
- @Telquel - صحفية منال
- @Atlantic Radio - منشط عادل
- @We love buzz - صانعة محتوى

القبول في السنة الأولى:

يتم القبول لحملة شهادة البكالوريا بناءً على السجل الدراسي واختبار كتابي للقبول ومقابلة شفوية. يُسمح لطلاب السنة النهائية بالمشاركة في مسابقة القبول بشرط نجاحهم في امتحان البكالوريا.

القبول الموازي:

يفتح إجراء الاختيار للطلاب الذين يمتلكون درجة البكالوريوس 1+ على الأقل. يتم الاختيار بعد دراسة الشروط المسبقة واختبار كتابي (اختبار المعرفة) ومقابلة لتحديد الدوافع.

القبول في الماجستير:

يتم قبول حملة شهادة البكالوريوس 3+ من الدراسات العليا المعتمدة أو شهادة معادلة بعد اختيار على أساس السجل الأكاديمي، وتُعتمد التسجيل بعد مقابلة شفوية للمرشح.

قوموا بالتسجيل!



التسجيل









المدرسة العليا
للصحافة و التواصل

طلب معلومات
هل لديكم تساؤلات أو استفسارات ؟
تواصلوا مع طاقم مؤسستنا و تابعونا
على وسائل التواصل الاجتماعي.



المدرسة العليا للصحافة و التواصل فرع تابع لمجموعة "إيكوميديا"