

مدرسة المهن الجديدة في الصحافة والاتصال

2025-2026





BATTERY PACK

• • • • • CHECK...
E • • F

Lithium Ion battery pack

العالم يتغير، ومهننا كذلك



لم يعد مجرد نقل الأخبار كافياً.
اليوم، نحتاج إلى الفهم العميق، و الإبداع المتميز، و الانخراط الحقيقي.



الفهرس

- أسباب اختياركم لمدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل
- منظومة تعليمية قائمة على ثلاث ركائز
- برامجنا الدراسية
- مدرسة تواكب الواقع الميداني
- خريجونا يصنعون الفارق
- كيف يمكنكم الانضمام إلى ESJC ؟

بالأرقام

17+ سنة

من الخبرة في تعليم
الصحافة و التواصل

100%

من خريجينا يشتغلون أو
يتدربون خلال أقل من 6 أشهر

50+

محاضراً من ذوي
الخبرة المهنية

250+

خريجاً نشطون
في سوق العمل



أسباب اختياركم لمدرسة الجيزة للتعليم

اليوم، لم يعد الصحفيون و خبراء التواصل و صناع المحتوى يقتصرون على
نقل المعلومات فقط. إنهم يترجمونها، يجسدونها، و يجعلونها تتردد صداها.

في مدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل، نؤهل جيلاً جديداً من
المحترفين القادرين على فهم تحديات الواقع، و التعبير بدقة، و الابتكار في
جميع الأشكال والوسائط الاعلامية.

التقارير، البودكاست، الاستراتيجية التحريرية، وسائل التواصل الاجتماعي...

**كل أداة تمثل لغة.
و كل لغة تحمل قوة.**

الاعتماد من قبل الدولة

الاعتماد من قبل الدولة في الصحافة و التواصل

طوال أكثر من 17 عاماً، رسخت مدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل مكانتها كمرجع أكاديمي رائد في المغرب في مجالي الصحافة و التواصل.

تعتمد شرعية المدرسة على جودة تكويناتها الأكاديمية، وعلى شبكة قوية من العلاقات مع محترفي القطاع.

تقدم مدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل حالياً ثلاث مسارات معتمدة من الدولة: مسار ثلاث سنوات بالفرنسية (بكالوريا 3+)، ومسار ثلاث سنوات بالعربية (بكالوريا 3+)، ومسار خمس سنوات بالفرنسية (بكالوريا 5+)، كلها مصممة لتلبية احتياجات منظومة إعلامية تمر بتحولات عميقة.

المرجع الأساسي للمحترفين

50+

عرض تدريب سنوياً

100%

من التوظيف في التدريب العملي

30+

من الشراكات

يثقون بنا

L'Economiste, Femmes du Maroc, Konzept 360, Telquel, SNRT, 2M, Luxe Radio, Assabah, SNRT...

في ESJC، نؤمن أن التعلم الحقيقي يبدأ بالممارسة، و أن إتقان المهارات العملية هو أساس النجاح. كما ندرك أهمية الدعم المستمر الذي يرافق الطالب طوال رحلته التعليمية.

لهذا، نركز منهجيتنا على ثلاثة أعمدة رئيسية، تهدف إلى تجهيز طلابنا للتكيف مع عالم الإعلام المتجدد والمتغير بسرعة:

- ترسيخ متين في الميدان العملي،
- نقل دقيق للمهارات التقنية و تنمية القدرات الاجتماعية،
- دعم شخصي قائم على شبكة مهنية نشطة و متنوعة.



طموحنا واضح:
تكوين كفاءات قادرة على
الإنتاج، النشر، الإقناع، و إحداث التأثير.

التعلم عبر التجربة الميدانية

①

منذ السنة الأولى، يعيش طلاب مدرسة ESJC تجارب مهنية حقيقية تعزز احتكاكهم المباشر بالواقع:

- تدريبات ميدانية إلزامية كل سنة،
- دراسات حالة مستمدة من الواقع،
- تمارين محاكاة للمقابلات الصحفية، المؤتمرات الصحفية، و الحملات التواصلية،
- دروس يُوّطرها مهنيون متمرسون و فاعلون في مجالي الإعلام و التواصل.

هذه المنهجية العملية تنمّي لدى الطلاب روح الاستقلالية و الدقة، و تمنحهم كفاءات مهنية راسخة تؤهلهم لمواجهة تحديات الميدان.

مهارات مستدامة

②

تُكسب مدرسة ESJC طلابها مهارات عملية مطلوبة في مهن الصحافة و التواصل:

- إنتاج المحتوى بمختلف الأشكال: الصحافة المكتوبة، الإعلام الرقمي، الإذاعة و التلفزيون،
- استراتيجيات التأثير، التواصل المؤسسي، و التخطيط التحريري،
- إتقان أدوات التعامل مع البيانات، شبكات التواصل الاجتماعي، و الصيغ المختصرة،
- تطوير مهارات داعمة: التفكير النقدي، قوة التعبير الشفهي، القدرة على التكيف، وحس التحليل.

المهارات المكتسبة مصممة لتدوم و تتطور بما ينسجم مع احتياجات القطاع وتغيراته المستمرة.

مواكبة شخصية و شبكة علاقات فعّالة

③

يستفيد كل طالب من متابعة شخصية طوال مساره الدراسي تشمل:

- التوجيه و الإرشاد، ورش عمل إعداد السيرة الذاتية، التحضير للمقابلات،
- لقاءات منتظمة مع محترفين في المجال،
- الانضمام إلى شبكة نشطة من الخريجين والشركاء.

و بذلك، تمنح ESJC طلابها أكثر من مجرد تعليم؛ فهي تفتح أمامهم آفاقاً واسعة من الفرص.



مسار باكالوريا +3 في الصحافة و التواصل

معتمد من الدولة



يستهدف هذا البرنامج الطلاب الراغبين في الحصول على تكوين عام في مجالي الصحافة و التواصل، مع اندماج تدريجي في إنتاج المحتوى و واقع الميدان.

متاح في المسار الناطق **بالفرنسية أو العربية**، يجمع بين التعليم النظري، المشاريع العملية، و التدريبات المهنية في الشركات خلال كل مرحلة من مراحل المسار الدراسي.

مسار الدراسة

الأساسيات و اكتشاف المهن

1

- مقدمة في الصحافة (الصحافة المكتوبة، الإذاعة، التلفزيون، الويب)
- تقنيات التواصل، التعبير الشفهي و الكتابي
- علم الدلالة، الثقافة العامة، الأدوات الرقمية
- تدريب ميداني وجيز للملاحظة

تعميق المعارف وأول المشاريع

2

- الاتصال المؤسسي، التسويق، الصحافة الرقمية
- إنتاج المحتوى: مقالات، تقارير، بودكاست، فيديوهات
- تدريب ميداني للتأهيل المهني (مدة شهرين على الأقل)

التخصص والاندماج المهني

3

- التواصل في الأزمات، التواصل الداخلي، و تقنيات السرد المتقدمة
- مشروع تخرج مؤطر
- تدريب مهني تمهيدي للتوظيف (المدة لا تقل عن 3 أشهر)







مسار باكالوريا +5 في الصحافة و التواصل

معتمد من الدولة

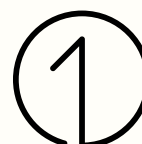


يستهدف الماستر الطلاب الحاصلين على شهادة باكالوريا +3 والراغبين في التخصص في الوظائف الاستراتيجية في مجالي الاتصال والإعلام.

تم تصميم هذا المسار لتطوير خبرة مهنية ورؤية شاملة للقطاع، حيث يجمع بين الاستراتيجية، والتسيير، والتخصص المهني، مع تجربة مطولة داخل المؤسسات.

مسار الدراسة

استراتيجية و تسيير المشاريع



- وضع استراتيجيات شاملة 360 درجة (بين الشركات BtoB، بين الشركات والعملاء BtoC، المؤسسات، العلامات التجارية)
- تسيير الفرق، إدارة الميزانيات، التواصل الشامل
- تدريب مهني لمدة 4 أشهر داخل المؤسسات

تخصص مهني و استعداد للتوظيف



- مسارات اختيارية: تنظيم الفعاليات، التأثير الرقمي، الصحافة، التسويق الرقمي، التواصل السياسي
- إعداد بحث تخرج أو مشروع نهاية الدراسة
- تدريب مهني لمدة 6 أشهر، غالباً ما يُتَوَجَّح بأول فرصة عمل

التكوين المستمر التكوين المهني

تُوفّر ESJC برامج تكوين مستمر و تأهيل مهني موجهة خصيصاً للمهنيين، والراغبين في إعادة توجيه مسارهم المهني، و كذا للمؤسسات الباحثة عن تطوير كفاءاتها.

صُمّمت هذه البرامج لمواكبة التحولات السريعة في قطاع الإعلام و التواصل، من خلال التركيز على الصيغ الجديدة، الأدوات الرقمية المبتكرة، و الاستراتيجيات المتجددة. تتنوع عروض التكوين بين وحدات عملية و مقاربات مخصصة، يتم إعدادها وفق احتياجات دقيقة لكل فرد أو مؤسسة.

و قد استفاد من هذه التكوينات فرق من جريدة "الصباح"، وإذاعة "أتلانتيك راديو"، بالإضافة إلى مهنيين نشيطين في مجالات التواصل داخل القطاعين العام و الخاص.

لمزيد من التفاصيل،
الرجاء مراجعة الكتيب
الخاص بنا





شركاء دوليون لتوسيع الآفاق



نظرًا لأن مهنة الصحافة والتواصل تمارس اليوم في بيئة عالمية متشابكة، تمنح ESJC طلابها فرصة خوض تجربة أكاديمية في الخارج ضمن إطار شراكات مميزة.

تتيح هذه التبادلات للطلاب:

- التعرف على أساليب تربوية مختلفة،
- تعزيز مهاراتهم اللغوية،
- الانفتاح على ثقافات إعلامية جديدة،
- اكتساب مزيد من الاستقلالية والقدرة على التكيف.

برامج الدراسة

كيبك، كندا – Cégep de Jonquière

يُعتبر معهد Cégep de Jonquière المرجع الأبرز في تعليم الصحافة و إنتاج الإعلام، حيث يفتح أبواب بيئة تعليمية مبتكرة و صارمة.

يكتشف الطلاب هناك أساليب عمل متجذرة في التطبيق العملي، ويستفيدون من تجهيزات مهنية عالية المستوى، لا سيما في مجالات الإذاعة، التلفزيون، و السرد الوثائقي.

نيس، فرنسا – Université Sophia Antipolis

في قلب مركز جامعي معترف به، تتيح الشراكة مع هذه الجامعة للطلاب متابعة مسارات دراسية في علوم الإعلام، التواصل، أو الصحافة، مع الاستفادة من إطار أكاديمي منظم ومتكامل.

تُسهّم هذه التجربة في تعزيز المستوى الأكاديمي للطلاب و فتح آفاق جديدة نحو أساليب تعليم مبتكرة ومتطورة.

نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية – King's College

تقع هذه الجامعة في مدينة نيويورك، وتوفر بيئة تعليمية ديناميكية تركز على العلوم السياسية و الإعلام و التواصل.

يمنح هذا التعاون الطلاب فرصة مواجهة ممارساتهم مع المعايير المعتمدة في أمريكا الشمالية، و التطور في اللغة الإنجليزية، و تعزيز خبراتهم في مدينة عالمية تُعتبر قلب الصناعات الإبداعية والإعلامية.



الاستعداد العملي لولوج المهنة



تدريبات عملية سنوية

تضم كل مرحلة من مراحل المسار تجارب ميدانية، وإنتاجات واقعية، وفرصًا متدرجة لبناء شبكة علاقات مع الفاعلين في القطاع.

يشمل كل عام دراسي فترة تدريب إلزامية، تمتد مدتها بشكل تصاعدي حسب سنة الدراسة.

تتيح هذه الفترات للطلاب اختبار مكتسباتهم، و صقل مشاريعهم المهنية، و الظهور أمام مسؤولي التوظيف.

مشاريع عملية تحت إشراف مختصين

طوال مسارهم التدريبي، ينفذ الطلاب إنتاجات حقيقية تشمل:

- تغطيات صحفية، بودكاست، مقابلات مصورة، صياغات قصيرة، وثائقيات رقمية، وغيرها،
- حملات تواصل، دراسات حالة واقعية، ورش عمل استراتيجية،
- المشاركة في مسابقات، محاكاة تحريرية، فعاليات مهنية.

تمكّن هذه المشاريع الطلاب من التعلم في ظروف واقعية، مع الأخذ بعين الاعتبار بمتطلبات و ضغوط الميدان.



ورش متخصصة و لقاءات ملهمة



طوال العام، تنظم مدرسة المهن الجديدة للصحافة و التواصل (ESJC) ماستر كلاس بإشراف محترفين معروفين، إضافة إلى لقاءات موضوعية ميدانية.

تتيح هذه الفرص الفريدة للطلاب تجربة الواقع المهني، و طرح أسئلتهم، و التخطيط لمستقبلهم، و بناء علاقات مستدامة في القطاع.

مدرسة التواصل بالمرحى



طارق داودة
الرئيس المدير العام لشركة Bluwr



حمزة ايت سعيد اوالي
صاحب مشروع G-QUBE



نزهة الصقلي
وزيرة سابقة



جيهان جهوري
صحفية رياضية



رضا بنيس
مؤسس PodcastLab



عمر الفياثي
المدير القانوني للاتحاد الإفريقي لكرة القدم (CAF)



Marchand Cyril
الرئيس المدير العام لـ Les Étoiles Productions



كريم حضري
خبير إعلامي في إذاعة شذى أف أم



زكرياء ايت عبد المجيد
صحفي ومقدم برامج في قناة 2M



جيهان لبيب
عضو مجلس الإدارة العالمي في ICF PC
و الرئيسة التنفيذية لأكاديمية Coachinglab



هدى السيكايوي
خبيرة في التواصل الاستراتيجي و مؤسسة وكالة
Public Advisory



خولة أسباب بنعمر
مخرجة سينمائية و كاتبة سيناريو و رئيسة منتدى "جسور"
للنساء المغربيات

ما هي المهن المتاحة بعد التخرج من مدرسة المهن الجديدة للصحافة و التواصل؟

يتألق خريجو مدرسة المهن الجديدة للصحافة و التواصل (ESJC) في بيئة مهنية ديناميكية تتسم بتغيرات متسارعة، حيث تتداخل مجالات الصحافة، و التواصل، و إنتاج المحتوى بشكل متزايد.

تنبع قدرة الخريجين على التكيف من منهجية تعليمية مبتكرة، تزود كل منهم بأدوات تساعد على بناء مسار مهني يجمع بين الثبات و القدرة على الاستجابة للتطورات المستمرة في هذه القطاعات المتجددة.



أشكال جديدة ...

- كاتب و مراسل صحفي في الصحافة المكتوبة
- صحفي إذاعي
- صحفي بودكاست
- صحفي و مصور ميداني
- صحفي إنترنت
- صحفي مختص في شبكات التواصل الاجتماعي
- صحفي متخصص في تحليل البيانات
- صحفي في وكالة أنباء
- صحفي تلفزيوني
- صحفي تحقيقات تلفزيوني
- مدقق الحقائق (Fact-Checker)



في مجالات مميزة



التواصل الخاص بالفعاليات

- مسؤول/مسؤولة التواصل الخاص بالفعاليات
- مسؤول/مسؤولة العلاقات العامة
- منسق/منسقة الشراكات والرعايات



الرياضة

- صانع محتوى للأندية / الاتحادات / الدوريات
- محرر محتوى شبكات التواصل الاجتماعي / راوي قصص رياضي
- مسؤول التحرير في وسيلة إعلام رياضية رقمية
- صحفي رياضي



التسويق الاستراتيجي

- مسؤول التسويق الرقمي
- مخطط استراتيجي / خبير محتوى العلامة التجارية
- مسؤول التواصل الخاص بالعلامة التجارية

علاقات الإعلام

- مسؤول/مسؤولة العلاقات الصحفية
- مسؤول/مسؤولة الاتصال الخارجي
- مستشار إعلامي وتأثير
- ملحق صحفي



التواصل السياسي

- مستشار/مستشارة في التواصل السياسي
- ملحق/ملحقة صحفي
- مسؤول/مسؤولة استراتيجية الحملة (الخطاب، الصورة، تدريب الإعلام)
- صحفي/صحفية سياسي



الموضة

- مصور/مخرج فيديو متخصص في الموضة لشبكات التواصل الاجتماعي
- مسؤول/مسؤولة إدارة التواصل الرقمي لعلامات الأزياء الفاخرة
- رئيس/رئيسة تحرير المحتوى الرقمي للعلامات التجارية أو المجلات
- صحفي/صحفية في مجال الموضة



الرقمنة و الذكاء الاصطناعي

- استراتيجي المحتوى / مدير محتوى العلامة التجارية
- منتج برامج قصيرة لشبكات التواصل الاجتماعي
- مسؤول تطوير المحتوى عبر الذكاء الاصطناعي / مصمم الإرشادات البرمجية

خريجوننا يتميزون !



إليكُم بعض الوظائف التي يشغلها خريجو مدرستنا



لمياء بلمكي
الرئيسة التنفيذية لوكالة Let's Communicate



سارة بوعباد
صحفية لدى مجلة نساء من المغرب



سارة ابو بكرى
رئيسة تحرير الأخبار



كمال خصال
صحفي و مقدم نشرات إخبارية



هدى عبيد
صحفية



نورة جعفر
رئيسة تحرير



هند بن معروف
مديرة التسويق عبر العلاقات العامة و التأثير



ابو عمار تقنوت
سكرتير تحرير



Sarah Duclaux-Larive
مديرة عامة



ياسمين سحاقي
مسؤولة الإعلانات و الترويج



علي زركي
مسؤول التواصل الرقمي و الإعلانات



شيماء العلام
صحفية



عواطف النصري
مسؤولة العمليات
مؤسسة جدارة



يسرى عويفي
صحفية



سهام توييزر
صحفية



كيفية الالتحاق بمدرسة المهن الجديدة للصحافة و التواصل؟



كيف يمكنكم الانضمام إلى ESJC ؟

القبول في السنة الأولى

1 تقديم طلب الترشيح إلكترونياً
أو حضورياً

2 اجتياز اختبارات المباراة: كتابة مقال
أو تلخيص، بالإضافة إلى مقابلة
تحفيزية

3 إعلان النتائج

القبول في السنتين الثانية والثالثة*

1 تقديم طلب الترشيح إلكترونياً
أو حضورياً

2 فحص ملفات الترشيح وإجراء
مقابلات تحفيزية من قبل لجنة
القبول

3 إعلان النتائج

القبول في السنوات الرابعة والخامسة*

1 تقديم طلب الترشيح إلكترونياً
أو حضورياً

2 فحص ملفات الترشيح وإجراء
مقابلات تحفيزية من قبل لجنة
القبول

3 إعلان النتائج



*المتطلبات اللازمة للقبول في السنة الثانية: الحصول على شهادة السنة الأولى الجامعية (L1) معتمدة.
*المتطلبات اللازمة للقبول في السنة الثالثة: الحصول على شهادة السنة الثانية الجامعية (L2) معتمدة في تخصص ذي صلة.
*المتطلبات اللازمة للقبول في السنة الرابعة: الحصول على شهادة السنة الثالثة الجامعية (L3) معتمدة.
*المتطلبات اللازمة للقبول في السنة الخامسة: الحصول على شهادة الماستر السنة الأولى (M1) معتمدة.



سجل الآن!

يمكن الاطلاع على رسوم الدراسة عبر موقعنا الإلكتروني www.esjc.ma





مدرسة المهن الجديدة
في الصحافة والاتصال

في مدرسة المهن الجديدة للصحافة والتواصل، نؤهلكم لتحليل العالم، وطرح تساؤلات حولته، و التحدث عنه بكل التزام و أخلاقيات.

زينب العلوي

صحفية و مقدمة برامج في إذاعة أتلانتيك راديو
أستاذة وخريجة مدرسة المهن الجديدة للصحافة
و التواصل (ESJC)



سجل الآن !