



BATTERY PACK

● ● ● ● ● CHECK ● ● ● ● ●
E ● ● ● F

Lithium Ion battery pack

PMW-EX1



Le monde change, nos métiers aussi

Informé ne suffit plus.
Il faut comprendre, créer, engager.



SOMMAIRE

- POURQUOI CHOISIR L'ESJC?
- NOTRE PÉDAGOGIE EN TROIS FORCES
- LES PROGRAMMES
- UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU TERRAIN
- NOS LAURÉATS FONT LA DIFFÉRENCE
- COMMENT INTÉGRER L'ESJC?

2025



En chiffres



POURQUOI CHOISIR L'ESJC?

+17ans

d'expérience dans l'enseignement du journalisme et de la communication

100%

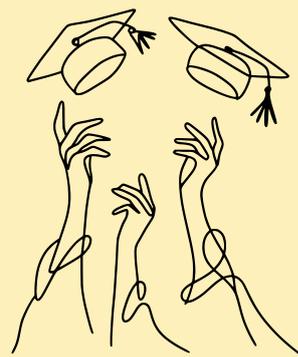
de nos diplômés en emploi ou en stage en moins de 6 mois

+50

intervenants issus du monde professionnel

+250

lauréats en activité



Aujourd'hui, les journalistes, communicants et créateurs de contenu ne se contentent plus de transmettre l'information. Ils la traduisent. Ils la mettent en scène. Ils la font résonner.

À l'ESJC, nous formons une nouvelle génération de professionnels capables de comprendre les enjeux du réel, de s'exprimer avec justesse, d'innover sur tous les formats.

Reportage, podcast, stratégie éditoriale, réseaux sociaux...

**Chaque outil est une langue.
Chaque langue, un pouvoir.**

L'accréditation de l'État



POURQUOI CHOISIR L'ESJC?

Depuis plus de 17 ans, l'ESJC s'impose au Maroc comme l'école supérieure de référence dans les métiers du journalisme et de la communication.

Sa légitimité repose sur la qualité académique de ses formations et sur des liens solides avec les professionnels du secteur.

L'ESJC propose aujourd'hui trois filières accréditées par l'État : un parcours bac+3 francophone, un parcours bac+3 arabophone et un parcours bac+5 francophone, conçus pour répondre aux exigences d'un écosystème médiatique en pleine mutation.

LA RÉFÉRENCE POUR LES PROFESSIONNELS

+50

offres de stage
par an

100%

de placement en stage

+30

Entreprises
partenaires

**Ils nous font
confiance**

L'Economiste, Femmes du Maroc, Koncept 360, Telquel, SNRT, 2M, Luxe Radio, Assabah, SNRT...

Nous croyons à l'apprentissage par l'action, à la maîtrise de compétences utiles et à l'importance d'être bien accompagné tout au long de son parcours.

C'est pourquoi notre pédagogie repose sur trois piliers concrets, pensés pour préparer nos étudiants à évoluer dans un monde médiatique en constante mutation :

- Un ancrage fort dans le terrain,
- Une transmission rigoureuse des savoir-faire techniques et des compétences relationnelles,
- Un accompagnement sur mesure, adossé à un réseau professionnel actif.



**Notre ambition est claire :
Former des profils capables de
produire, diffuser,
convaincre et impacter.**

①

Une formation ancrée dans la réalité professionnelle

Dès la première année, nos étudiants sont immergés dans des situations concrètes :

- stages obligatoires chaque année,
- études de cas réelles,
- simulations d'interviews, conférences de presse ou campagnes médias,
- enseignements assurés par des professionnels en activité, issus des médias et de la communication.

Cette approche favorise l'autonomie, la rigueur, et l'acquisition de réflexes professionnels solides.

②

Des compétences durables

L'ESJC transmet à ses étudiants des savoir-faire recherchés dans les métiers du journalisme et de la communication :

- production de contenus sur tous les formats (print, digital, radio, télé),
- stratégie d'influence, communication institutionnelle, stratégie éditoriale,
- maîtrise des outils liés aux données, aux réseaux sociaux et aux formats courts,
- développement de compétences transversales : esprit critique, aisance orale, adaptabilité, sens de l'analyse.

Les compétences acquises sont conçues pour s'inscrire dans la durée, et évoluer avec les besoins du secteur.

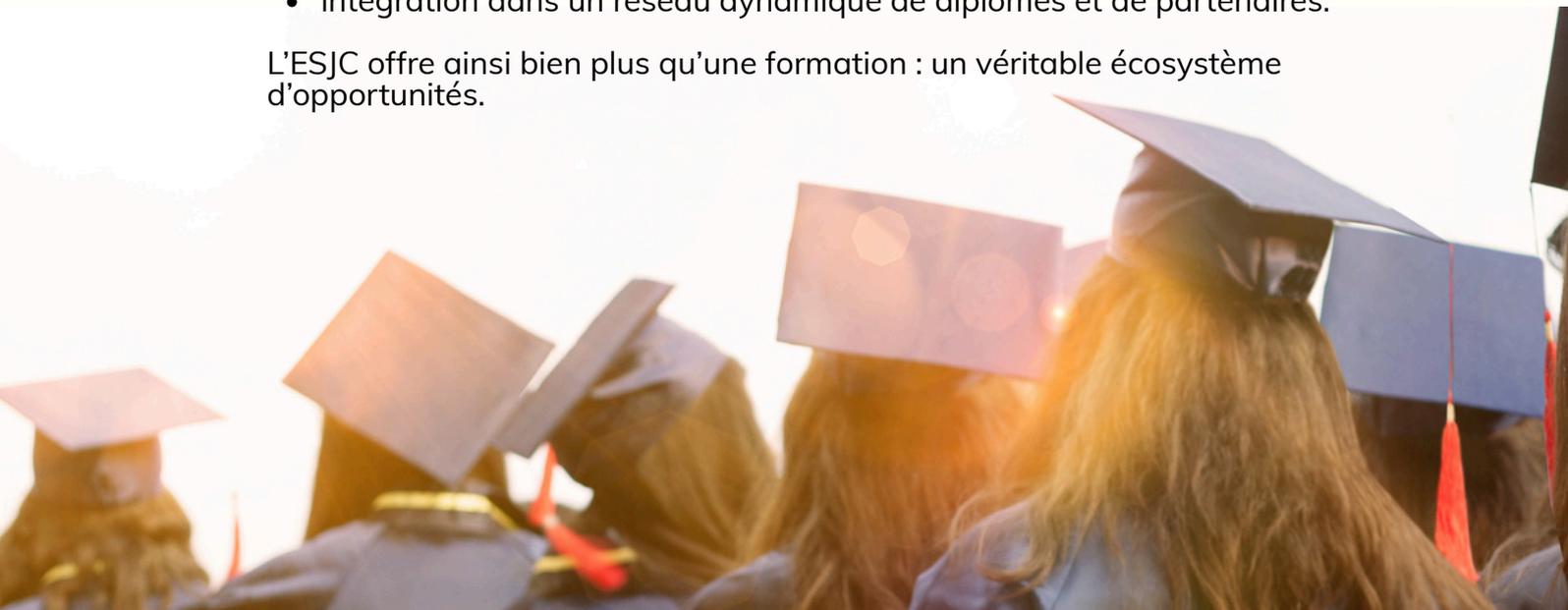
③

Un accompagnement individualisé et un réseau actif

Chaque étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé tout au long de son parcours :

- coaching, ateliers CV, préparation aux entretiens,
- rencontres régulières avec des professionnels,
- intégration dans un réseau dynamique de diplômés et de partenaires.

L'ESJC offre ainsi bien plus qu'une formation : un véritable écosystème d'opportunités.



Parcours Bac+3 journalisme et communication

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

NOS PROGRAMMES

Ce programme s'adresse aux étudiants souhaitant acquérir une formation généraliste solide en journalisme et communication, avec une immersion progressive dans la production de contenus et les réalités du terrain.

Accessible en filière **francophone** ou **arabophone**, il combine enseignements théoriques, projets pratiques et stages en entreprise à chaque étape du parcours.

①

Fondamentaux & découverte des métiers

- Initiation au journalisme (presse écrite, radio, télé, web)
- Techniques de communication, expression orale et écrite
- Sémiologie, culture générale, outils numériques
- Stage court d'observation

②

Approfondissement & premiers projets

- Communication d'entreprise, marketing, journalisme digital
- Création de contenus : articles, reportages, podcasts, vidéos
- Stage d'insertion professionnelle (2 mois minimum)

③

Spécialisation & insertion professionnelle

- Communication de crise, communication interne, narration avancée
- Projet tutoré de fin d'études
- Stage de pré-embauche (3 mois minimum)







Parcours Bac+3 production audiovisuelle

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

Ce programme forme des professionnels polyvalents capables de maîtriser les techniques de production et de diffusion télévisuelle, tout en développant les compétences rédactionnelles, journalistiques et créatives nécessaires à l'animation d'une unité de télévision de petite ou moyenne envergure.

Accessible aux titulaires d'un Bac (toutes séries) ou d'un Bac+1/2 en métiers de l'audiovisuel, il combine enseignements techniques, projets pratiques et expériences professionnelles en entreprise.

NOS PROGRAMMES

①

Fondamentaux & découverte des métiers

- Introduction aux technologies et techniques audiovisuelles
- Théorie du signal et bases de la colorimétrie
- Jeux d'acteurs et expression devant la caméra
- Stage court d'observation

②

Approfondissement & premiers projets

- Prise de son et post-production audio
- Montage, post-production et habillage graphique
- Conception publicitaire et nouvelles écritures pour les médias
- Stage d'insertion professionnelle (2 mois minimum)

③

Spécialisation & insertion professionnelle

- Direction et gestion de production
- Création et organisation de grilles/programmes TV et Web-TV
- Réalisation de reportages, documentaires et plateaux TV
- Diffusion et sous-titrage
- Stage de pré-embauche (3 mois minimum)





Parcours Bac+3 communication et multimédia

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

NOS PROGRAMMES

Ce programme forme des professionnels polyvalents capables de concevoir, produire et diffuser des contenus multimédias adaptés aux besoins des entreprises.

Au croisement de la stratégie, de la créativité et des outils numériques, il prépare les étudiants à piloter des projets de communication innovants et percutants.

Accessible aux titulaires d'un Bac (toutes séries) ou d'un Bac+1/2 en métiers du multimédia et de la communication, il combine enseignements théoriques, ateliers pratiques et expériences en entreprise.

①

Fondamentaux & découverte des métiers

- Initiation à la prise de vue photo / vidéo
- Photoshop et logiciels de traitement d'image
- Bases du marketing
- Webdesign et outils numériques

②

Approfondissement & premiers projets

- Techniques et outils d'habillage vidéo
- Graphisme 2D (Illustrator, Photoshop – automatisations et scripts)
- Écriture multimédia : scénarisation & story-boarding
- Techniques de montage vidéo

③

Spécialisation & insertion professionnelle

- Publicité média et hors média
- Marketing & e-marketing
- Réalisation de projets multimédias concrets
- Stage en entreprise (2 à 3 mois)





Parcours Bac+5 communication digitale et production audiovisuelle

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

Dans un contexte où le contenu audiovisuel domine la communication digitale (podcasts, reels, webséries, stories...), les entreprises recherchent des experts capables de concevoir, produire et diffuser des formats innovants.

Ce programme, accessible après un Bac+3 en communication, audiovisuel ou marketing digital, forme à la fois aux enjeux techniques, économiques et organisationnels de la production audiovisuelle et à la maîtrise des stratégies de communication digitale. Cette double expertise permet de piloter l'ensemble du cycle de création de contenu : de la conception à la diffusion.

NOS PROGRAMMES

①

Fondamentaux & découverte des métiers

- Stratégie de communication audiovisuelle
- Création de contenu et production audiovisuelle
- Techniques d'interview et écriture de scénario

②

Approfondissement & premiers projets

- Post-production et montage
- Marketing digital et diffusion multi-plateformes
- Sociologie et stratégie des médias
- Stratégie de communication 360° et marketing

③

Spécialisation & insertion professionnelle

- Intelligence artificielle appliquée à la création de contenu
- Conception et gestion de produits multimédia
- Management de projets transmedia et social media
- Stage de fin d'études ou projet professionnel





Parcours Bac+5 journalisme et communication

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

Le master s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac+3 désireux de se spécialiser dans les fonctions stratégiques de la communication et des médias.

Pensé pour développer une expertise métier et une vision globale du secteur, ce parcours allie stratégie, management, spécialisation professionnelle et longue expérience en entreprise.

NOS PROGRAMMES



Stratégie et pilotage de projets

- Élaboration de stratégies 360° (BtoB, BtoC, institutions, marques)
- Management d'équipe, gestion budgétaire, communication globale
- Stage de 4 mois en entreprise



Spécialisation métier et pré-emploi

- Parcours au choix : événementiel, influence, journalisme, marketing digital, communication politique
- Réalisation d'un mémoire ou projet de fin d'études
- Stage de 6 mois, souvent transformé en premier emploi

Formation continue Formation professionnelle

L'ESJC propose une offre de formation continue et de perfectionnement destinée aux professionnels, aux profils en reconversion, ainsi qu'aux entreprises.

Nos programmes sont conçus pour répondre aux enjeux actuels du secteur : nouveaux formats, nouveaux outils, nouvelles stratégies. Ils peuvent prendre la forme de modules courts ou de parcours totalement adaptés aux besoins spécifiques d'un individu ou d'une structure.

Nous avons notamment accompagné des collaborateurs du journal Assabah, d'Atlantic Radio ou encore des communicants en activité dans le secteur public et privé.

PLUS
D'INFORMATIONS
DANS NOTRE
BROCHURE DÉDIÉE





Des partenaires internationaux pour élargir les horizons



NOS PROGRAMMES

Parce que les métiers du journalisme et de la communication s'exercent aujourd'hui dans un environnement globalisé, l'ESJC offre à ses étudiants la possibilité de vivre une expérience académique à l'étranger dans le cadre de partenariats ciblés.

Ces échanges leur permettent de :

- découvrir d'autres approches pédagogiques,
- renforcer leurs compétences linguistiques,
- s'ouvrir à de nouvelles cultures médiatiques,
- gagner en autonomie et en adaptabilité.

Cégep de Jonquière – Québec, Canada

Référence incontestée dans l'enseignement du journalisme et de la production médiatique, le Cégep de Jonquière nous ouvre les portes d'un cadre innovant et rigoureux.

Les étudiants y découvrent des méthodes de travail ancrées dans la pratique et des équipements professionnels de haut niveau, notamment en radio, télé et narration documentaire.

Université Sophia Antipolis – Nice, France

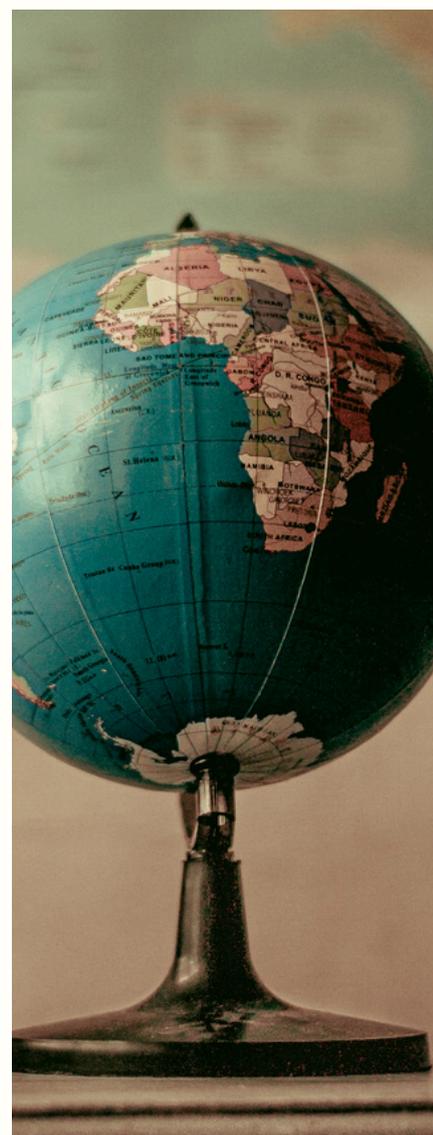
Au cœur d'un pôle universitaire reconnu, le partenariat avec l'Université de Nice Sophia Antipolis permet aux étudiants de suivre des parcours en sciences de l'information, communication, ou journalisme, tout en bénéficiant d'un encadrement académique structuré.

Cette immersion dans le système universitaire français favorise l'enrichissement académique et l'ouverture à de nouvelles méthodes d'enseignement.

King's College – New York, États-Unis

Basé à New York, King's College propose un environnement dynamique, centré sur les sciences politiques, les médias et la communication.

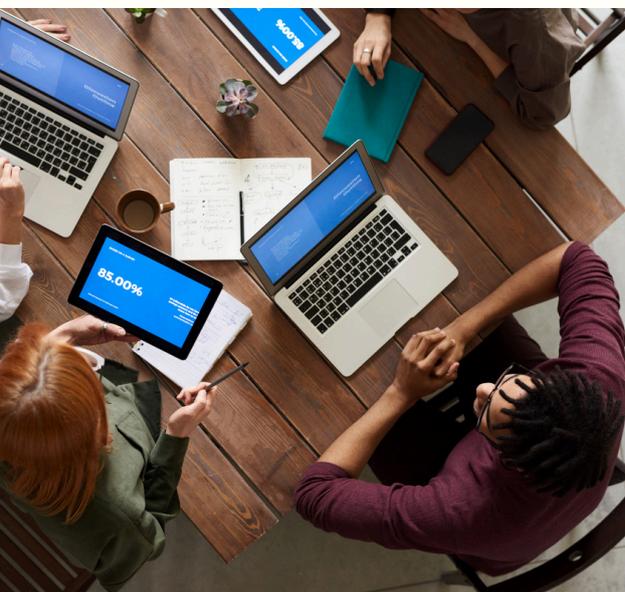
Ce partenariat offre aux étudiants l'opportunité de confronter leurs pratiques à des référentiels nord-américains, d'évoluer en anglais et d'enrichir leur expérience dans une ville-monde au cœur des industries créatives et médiatiques.



Préparer concrètement l'entrée dans le métier



UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU TERRAIN



Des stages chaque année

Chaque étape du parcours intègre des expériences de terrain, des productions réelles, et une mise en réseau progressive avec les acteurs du secteur.

Chaque année du cursus comprend une période de stage obligatoire, avec une durée progressive selon l'année d'étude.

Ces immersions permettent aux étudiants de tester leurs acquis, affiner leurs projets professionnels, et se faire repérer par les recruteurs.



Des projets concrets, encadrés par des professionnels

Tout au long de leur formation, les étudiants réalisent des productions réelles :

- reportages, podcasts, interviews filmées, formats courts, webdocs, etc.
- campagnes de communication, études de cas réelles, ateliers stratégiques
- participation à des concours, simulations de rédaction, événements professionnels

Ces projets permettent d'apprendre en conditions réelles, avec l'exigence et les contraintes du terrain.



Masterclass & rencontres inspirantes



UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU TERRAIN

Tout au long de l'année, l'ESJC organise des masterclass animées par des professionnels reconnus, et des rencontres thématiques sur le terrain.

Ces moments uniques permettent aux étudiants de vivre le secteur, de poser leurs questions, de se projeter et de nouer des liens durables.



Daouda Tariq
PDG de Bluwr



Ait Said Ouali Hamza
Entrepreneur projet G-QUBE



Skalli Nouzha
Ancienne ministre



Jahouri Jihane
Journaliste sportive



Bennis Reda
Fondateur de podcastlab



El Ghiati Omar
Directeur juridique CAF



Marchand Cyril
PDG Les Étoiles Productions



Hadri Karim
Expert en médias Chada FM



Ait Abdelmajid Zakaria
Journaliste et présentateur télé 2M



Labib Jihane
Global Board Director ICF PC, CEO
Coachinglab Academy



Sikaoui Houda
Spécialiste en communication
stratégique,
fondatrice de l'agence Public Advisory



Assebab Benomar Khaoula
Cinéaste, scénariste, et présidente
de JOUSSOUR Forum des femmes
marocaines

Quels métiers après l'ESJC?

Les diplômés de l'ESJC évoluent dans un écosystème en pleine transformation, où les frontières entre journalisme, communication et création de contenu sont de plus en plus perméables.

Cette polyvalence est le fruit de notre pédagogie : elle permet à chaque diplômé de construire un parcours à la fois cohérent et adaptable, dans des secteurs en évolution constante.

Des formats ...

Journalisme

- Rédacteur reporter presse écrite
- Journaliste radio
- Journaliste podcast
- Journaliste reporter d'images
- Journaliste web
- Journaliste réseaux sociaux
- Journaliste spécialisé en données
- Journaliste en agence de presse
- Journaliste TV
- Journaliste enquêteur TV
- Fact-checker

Production audiovisuelle

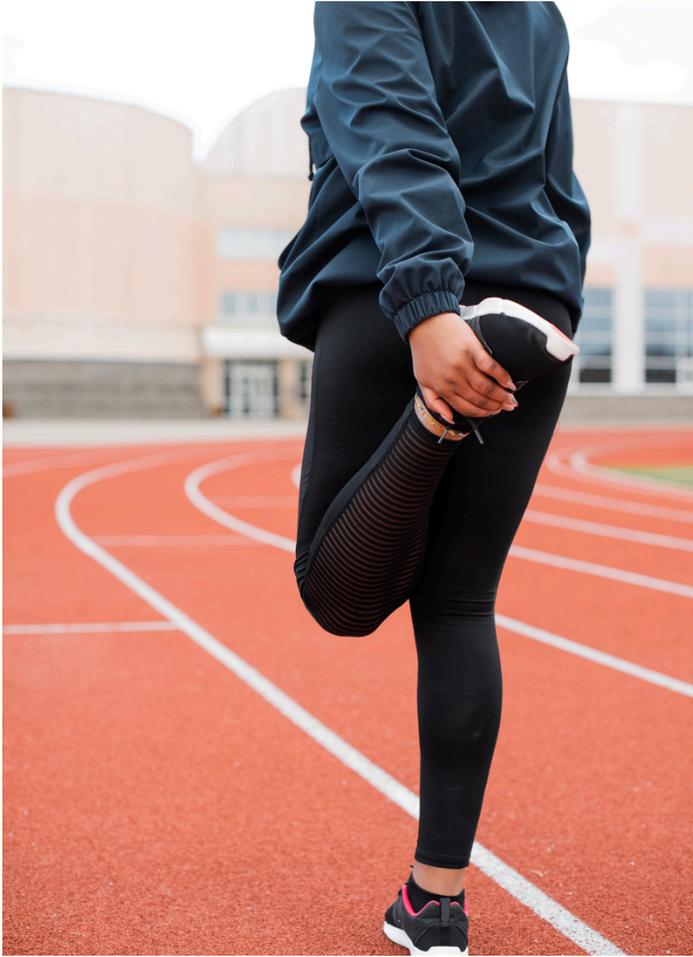
- Chargé de production
- Administrateur de production
- Coordinateur de distribution
- Chargé de post-production
- Producteur délégué ou exécutif
- Directeur de production
- Responsable d'antenne TV
- Responsable de programmation
- Concepteur de produits multimédia
- Responsable transmedia
- Social media content manager

Communication & marketing

- Responsable marketing média
- Responsable communication interne/externe
- Chef de projet communication ou multimédia
- Chargé de publicité
- Chargé de relations publiques
- Consultant image
- Concepteur multimédia
- Créatif junior
- Concepteur-rédacteur
- Infographiste



Dans des secteurs passionnants...



Communication événementielle

- Chargé(e) de communication événementielle
- Responsable relations publiques
- Coordinateur de partenariats / sponsorings



Sport

- Créateur de contenus pour clubs / fédérations / ligues
- Social media editor / storyteller sportif
- Responsable éditorial d'un média sportif digital
- Journaliste sportif



Marketing Stratégique

- Responsable marketing digital
- Planneur stratégique / expert en contenus de marque
- Responsable de la communication de marque

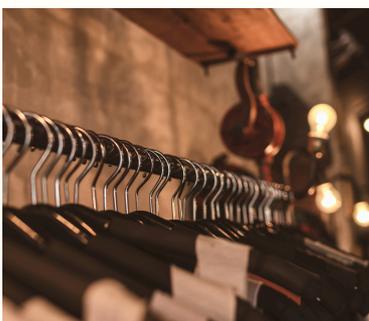
Relations Médias

- Chargé(e) de relations presse
- Responsable communication externe
- Consultant média et influence
- Attaché de presse



Communication politique

- Conseiller en communication politique
- Attaché(e) de presse
- Responsable stratégie de campagne (discours, image, média training)
- Journaliste politique



Mode

- Vidéaste / photographe de mode pour réseaux sociaux
- Social media manager pour maisons de luxe
- Rédacteur en chef digital pour marques ou magazines
- Journaliste Mode



Digital & IA

- Content strategist / Brand content manager
- Producteur de formats courts pour réseaux sociaux
- Responsable éditorial IA / prompt designer

Nos anciens ont du talent !



Découvrez quelques exemples de poste occupés par nos lauréats

NOS LAURÉATS FONT LA DIFFÉRENCE



Lamia Belmekki
CEO Let's communicate agency



Sarrae Bouayad
Journaliste chez Femme du Maroc



Sara Aboubakri
Cheffe d'édition news



Kamal Khassal
Journaliste présentateur d'informations



Houda Abid
Journaliste



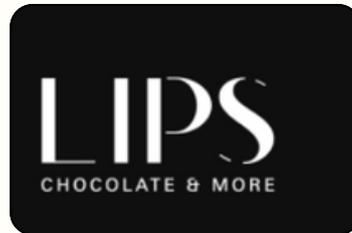
Nora Jaafar
Responsable Éditoriale



Hind Benmaarouf
PR & Influence Marketing Manager



Abouamar Tafnout
Secrétaire de rédaction



Sarah Duclaux-Larive
Directrice générale



Yasmine S'haki
Chef de publicité



Ali Zarki
Chargé de communication digital et publicité



Chaimae El Allam
Journaliste



Aouatef En-Nasry
Responsable des opérations
Jadara Foundation



Aouifi Yousra
Journaliste



Siham Touizer
Journaliste



Comment intégrer l'ESJC?



COMMENT INTÉGRER L'ESJC?

ADMISSION 1E ANNÉE

ADMISSION 2 ET 3E ANNÉES*

- 1** Dépôt du dossier de candidature en ligne ou sur place
- 2** Passage des épreuves du concours; dissertation ou exercice de synthèse et entretien de motivation
- 3** Réception des résultats

- 1** Dépôt du dossier de candidature en ligne ou sur place
- 2** Étude et validation du dossier de candidature par le service des admissions puis entretien de motivation
- 3** Réception des résultats

ADMISSION 4 ET 5E ANNÉES*

- 1** Dépôt du dossier de candidature en ligne ou sur place
- 2** Étude et validation du dossier de candidature par le service des admissions puis entretien de motivation
- 3** Réception des résultats



**Prérequis pour une admission en 2e année : être titulaire d'une L1 validée*

**Prérequis pour une admission en 3e année : être titulaire d'une L2 validée dans un domaine compatible*

**Prérequis pour une admission en 4e année : être titulaire d'une L3 validée*

**Prérequis pour une admission en 5e année : être titulaire d'un M1 validé*



Frais de scolarité consultables sur notre site Internet www.esjc.ma

Je m'inscris!





L'école des nouveaux métiers
du Journalisme et de la Communication

À l'ESJC, on vous forme à analyser le monde, à le questionner et à en parler avec éthique et engagement

Zineb El Alaoui

Journaliste, animatrice à Atlantic Radio

Enseignante et lauréate de l'ESJC



Je m'inscris!