



مدرسة المهن الجديدة
في الصحافة والاتصال

المدرسة العليا للصحافة الجديدة و التواصل

2026-2027





TC 06:10:39:22

FHD 1080

MP4 30.00i

MAIN

iA

ALC12

العالم يتغير، ومفتاحنا كذلك

لم يعد مجرد نقل الأخبار كافياً.
اليوم، نحتاج إلى الفهم العميق، و الإبداع المتميز، و الانخراط الحقيقى.





الفهرس

- أسباب اختياركم لمدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل
- منظومة تعليمية قائمة على ثلاث ركائز
- برامجنا الدراسية
- مدرسة تواكب الواقع الميداني
- خريجونا يصنعون الفارق
- كيف يمكنكم الانضمام إلى ESJC ؟

2025

بِالْأَرْقَامِ

سنّة 18+

من الخبرة في تعليم الصحافة و التواصل

50+

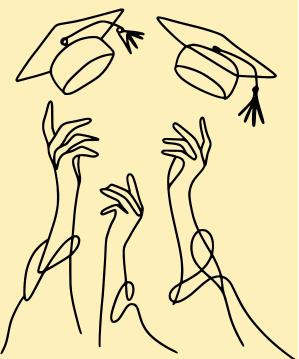
محاضراً من ذوي الخبرة المهنية

100%

من خريجينا يشتغلون أو
يتدرّبون خلال أقل من 6 أشهر

260+

خريجاً نشطون
في سوق العمل



اليوم، لم يعد الصحفيون و خبراء التواصل و صناع المحتوى يقتصرُون على نقل المعلومات فقط. إنهم يترجمونها، يجسدونها، و يجعلونها تردد صدأه.

في مدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل، نؤهل جيلاً جديداً من المحترفين القادرين على فهم تحديات الواقع، و التعبير بدقة، و الابتكار في جميع الأشكال والوسائل الاعلامية.

التقارير، البوودكاست، الاستراتيجية التحريرية، وسائل التواصل الاجتماعي...

كل أداة تمثل لغة.
و كل لغة تحمل قوّة.

الاعتماد من قبل الدولة

طوال أكثر من 18 عاماً، رسمت مدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل مكانتها كمراجع أكاديمي رائد في المغرب في مجال الصحافة و التواصل.

تعتمد شرعية المدرسة على جودة تكويناتها الأكاديمية، وعلى شبكة قوية من العلاقات مع محترفي القطاع.

تقدم مدرسة المهن الجديدة في الصحافة و التواصل حالياً ثلاثة مسارات معتمدة من الدولة: مسار ثلاثة سنوات بالفرنسية (بكالوريا +3)، ومسار ثلاثة سنوات بالعربية (بكالوريا +3)، ومسار خمس سنوات بالفرنسية (بكالوريا +5)، كلها مصممة لتلبية احتياجات منظومة إعلامية تمر بتحولات عميقة.

المرجع الأساسي للمحترفين

50+

عرض تدريب سنوياً

100%

من التوظيف في التدريب
العملي

30+

من الشراكات

يثقون بنا

L'Economiste, Femmes du Maroc, Koncept 360, Telquel, SNRT, 2M, Luxe Radio, Assabah, SNRT...

في ESJC، نؤمن أن التعلم الحقيقي يبدأ بالممارسة، وأن إتقان المهارات العملية هو أساس النجاح. كما ندرك أهمية الدعم المستمر الذي يرافق الطالب طوال رحلته التعليمية.

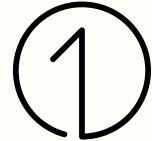
لهذا، ترتكز منهجيتنا على ثلاثة أعمدة رئيسية، تهدف إلى تجهيز طلابنا للتكييف مع عالم الإعلام المتعدد والمتحيّر بسرعة:

- ترسيخ متين في الميدان العملي،
- نقل دقيق للمهارات التقنية وتنمية القدرات الاجتماعية،
- دعم شخصي قائم على شبكة مهنية نشطة ومتعددة.



**طموحنا واضح:
تكوين كفاءات قادرة على
الإنتاج، النشر، الإقناع، وإحداث التأثير.**

التعلم عبر التجربة الميدانية



منذ السنة الأولى، يعيش طلاب مدرسة ESJC تجارب مهنية حقيقة تعزز احتكاكهم المباشر بالواقع:

- تدريبات ميدانية إلزامية كل سنة،
- دراسات حالة مستمدّة من الواقع،
- تمارين محاكاة للمقابلات الصحفية، المؤتمرات الصحفية، و الحملات التوأمية،
- دروس يُؤطرها مهنيون متخصصون و فاعلون في مجال الإعلام والتواصل.

هذه المنهجية العملية تنمي لدى الطلاب روح الاستقلالية و الدقة، و تمنحهم كفاءات مهنية راسخة تؤهلهم لمواجهة تحديات الميدان.

مهارات مستدامة



تُكسب مدرسة ESJC طلابها مهارات عملية مطلوبة في مهن الصحافة و التواصل:

- إنتاج المحتوى بمختلف الأشكال: الصحافة المكتوبة، الإعلام الرقمي، الإذاعة و التلفزيون،
- استراتيجيات التأثير، التواصل المؤسسي، و التخطيط التحريري،
- إتقان أدوات التعامل مع البيانات، شبكات التواصل الاجتماعي، و الصيغ المختصرة،
- تطوير مهارات داعمة: التفكير النقدي، قوة التعبير الشفهي، القدرة على التكيف، و حسن التحليل.

المهارات المكتسبة مصممة لتدوم و تتطور بما ينسجم مع احتياجات القطاع وتغيراته المستمرة.

مواكبة شخصية و شبكة علاقات فعالة



يستفيد كل طالب من متابعة شخصية طوال مساره الدراسي تشمل:

- التوجيه و الإرشاد، ورش عمل إعداد السيرة الذاتية، التحضير للمقابلات،
- لقاءات منتظمة مع محترفين في المجال،
- الانضمام إلى شبكة نشطة من الخريجين والشركاء.

وبذلك، تمنح ESJC طلابها أكثر من مجرد تعليم؛ فهي تفتح أمامهم آفاقاً واسعة من الفرص.



مسار باكالوريا + 3 في الصحافة و التواصل

محتمد من الدولة



يستهدف هذا البرنامج الطلاب الراغبين في الحصول على تكوين عام في مجال الصحافة و التواصل، مع اندماج تدريجي في إنتاج المحتوى و واقع الميدان.

متاح في المسار الناطق بالفرنسية أو العربية، يجمع بين التعليم النظري، المشاريع العملية، و التدريبات المهنية في الشركات خلال كل مرحلة من مراحل المسار الدراسي.

مدة الدراسة: 3 سنوات

الأساسيات و اكتشاف المهني

1

- مقدمة في الصحافة (الصحافة المكتوبة، الإذاعة، التلفزيون، الويب)
- تقنيات التواصل، التعبير الشفهي و الكتابي
- علم الدلالة، الثقافة العامة، الأدوات الرقمية
- تدريب ميداني وجيز للملحوظة

تعزيز المعارف وأول المشاريع

2

- الاتصال المؤسساتي، التسويق، الصحافة الرقمية
- إنتاج المحتوى: مقالات، تقارير، بودكاست، فيديوهات
- تدريب ميداني للتأهيل المهني (مدة شهرين على الأقل)

التخصص والاندماج المهني

3

- التواصل في الأزمات، التواصل الداخلي، و تقنيات السرد المتقدمة
- مشروع تخرج مؤطر
- تدريب مهني تمهدى للتوظيف (المدة لا تقل عن 3 أشهر)





مسار باكالوريا + 5 في الصحافة و التواصل

معتمد من الدولة

يستهدف الماستر الطلاب الحاصلين على شهادة باكالوريا 3+ والراغبين في التخصص في الوظائف الاستراتيجية في مجال الاتصال والإعلام.

تم تصميم هذا المسار لتطوير خبرة مهنية ورؤية شاملة للقطاع، حيث يجمع بين الاستراتيجية، والتسخير، والتخصص المهني، مع تجربة مطولة داخل المؤسسات.

الى هنا

استراتيجية و تسخير المشاريع



- وضع استراتيجيات شاملة 360 درجة (بين الشركات BtoB، بين الشركات والعملاء BtoC، المؤسسات، العلامات التجارية)
- تسخير الفرق، إدارة الميزانيات، التواصل الشامل
- تدريب مهني لمدة 4 أشهر داخل المؤسسات

تخصص مهني و استعداد للتوظيف



- مسارات اختيارية: تنظيم الفعاليات، التأثير الرقمي، الصحافة، التسويق الرقمي، التواصل السياسي
- إعداد بحث تخرج أو مشروع نهاية الدراسة
- تدريب مهني لمدة 6 أشهر، غالباً ما يتوج بأول فرصة عمل

التكوين المستمر التكوين المهني

لمزيد من التفاصيل،
الرجاء مراجعة الكتيب
الخاص بـ



توفر ESJC برامج تكوين مستمر وتأهيل مهني موجهة خصيصاً للمهنيين، والراغبين في إعادة توجيه مساراتهم المهني، و كذا للمؤسسات الباحثة عن تطوير كفاءاتها.

صممت هذه البرامج لمواكبة التحولات السريعة في قطاع الإعلام و التواصل، من خلال التركيز على الصيغ الجديدة، الأدوات الرقمية المبتكرة، و الاستراتيجيات المتعددة. تتتنوع عروض التكوين بين وحدات عملية و مقارب مخصصة، يتم إعدادها وفق احتياجات دقيقة لكل فرد أو مؤسسة.

و قد استفاد من هذه التكوينات فرق من جريدة "الصباح"، وإذاعة "أتلانتيك راديو"، بالإضافة إلى مهنيين نشطين في مجالات التواصل داخل القطاعين العام و الخاص.







شركاء دوليون توسيع الأفاق

نظرًا لأن مهن الصحافة والتواصل تمارس اليوم في بيئة عالمية متتشابكة، تمنح ESJC طلابها فرصة خوض تجربة أكاديمية في الخارج ضمن إطار شراكات مميزة.

تتيح هذه التبادلات للطلاب:

- التعرف على أساليب تربية مختلفة،
- تعزيز مهاراتهم اللغوية،
- الانفتاح على ثقافات إعلامية جديدة،
- اكتساب مزيد من الاستقلالية و القدرة على التكيف.



كيبيك، كندا – Cégep de Jonquière

يعتبر معهد Cégep de Jonquière المرجع الأبرز في تعليم الصحافة و إنتاج الإعلام، حيث يفتح أبواب بيئة تعليمية مبتكرة و صارمة.

يكشف الطالب هناك أساليب عمل متعددة في التطبيق العملي، ويستفيدون من تجهيزات مهنية عالية المستوى، لا سيما في مجالات الإذاعة، التلفزيون، و السرد الوثائقي.

نيس، فرنسا – Université Sophia Antipolis

في قلب مركز جامعي معترف به، تتيح الشراكة مع هذه الجامعة للطالب متابعة مسارات دراسية في علوم الإعلام، التواصل، أو الصحافة، مع الاستفادة من إطار أكاديمي منظم ومتوازن.

تُسهم هذه التجربة في تعزيز المستوى الأكاديمي للطالب و فتح آفاق جديدة نحو أساليب تعليم مبتكرة ومتطرفة.

نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية – King's College

تقع هذه الجامعة في مدينة نيويورك، وتتوفر بيئة تعليمية ديناميكية تركز على العلوم السياسية و الإعلام و التواصل.

يمنح هذا التعاون الطالب فرصة مواجهة ممارساتهم مع المعايير المعتمدة في أمريكا الشمالية، و التطور في اللغة الإنجليزية، و تعزيز خبراتهم في مدينة عالمية تُعتبر قلب الصناعات الإبداعية والإعلامية.



الاستعداد العملي لولوج المهنـة



تدريبات عملية سنوية

تضـم كل مرحلة من مراحل المسار تجـارب ميدانية، وإنتاجـات واقعـية، وفـرضاً متـدرجاً لـبنـاء شبـكة عـلاقـات معـ الفـاعـلـين فيـ القطاعـ.

يشـمل كلـ عام درـاسي فـترة تـدـريب إـلـزـاميـةـ، تـمـتد مدـتها بـشـكـل تصـاعـدي حـسـب سـنـةـ الـدـرـاسـةـ.

تـتيـح هـذـه الفـترـات للـطـلـاب اـخـتـبار مـكتـسـباتـهـمـ، وـصـقلـ مـشارـيعـهـمـ الـمهـنيـةـ، وـالـظـهـورـأـمـامـ مـسـؤـولـيـ التـوـظـيفـ.

مـشـارـيعـ عمـلـيـةـ تـحـتـ إـشـرافـ مـخـتصـينـ

طـوالـ مـسـارـهـمـ التـدـريـيـيـ، يـنـفـذـ الطـلـاب إـنـتـاجـاتـ حـقـيقـيـةـ تـشـمـلـ:

- تـغـطـيـاتـ صـحـفيـةـ، بـودـكـاسـتـ، مـقـابـلاتـ مـصـوـرـةـ، صـيـاغـاتـ قـصـيرـةـ، وـثـائـقـيـاتـ رـقـمـيـةـ، وـغـيرـهـاـ،
- حـمـلـاتـ تـواـصـلـ، درـاسـاتـ حـالـةـ وـاقـعـيـةـ، وـرـشـعـمـلـ اـسـتـرـاتـيـجـيـةـ،
- المـشـارـكـةـ فـيـ مـسـابـقـاتـ، مـحاـكـاةـ تـحرـيرـيـةـ، فـعـالـيـاتـ مـهـنـيـةـ.

تمـكـنـ هـذـهـ المـشـارـيعـ الطـلـابـ منـ التـعـلـمـ فـيـ ظـرـوفـ وـاقـعـيـةـ، معـ الـاخـذـ بـعـينـ الـاعتـبارـ بـمـتـطلـبـاتـ وـضـغـوطـ الـمـيـدانـ.



ورش متخصصة و لقاءات ملهمة

طوال العام، تنظم مدرسة المهن الجديدة للصحافة و التواصل (ESJC) ماستر كلاس بإشراف محترفين معروفيين، إضافة إلى لقاءات موضوعية ميدانية.

تتيح هذه الفرصة الفريدة للطلاب تجربة الواقع المهني، و طرح أسئلتهم، و التخطيط لمستقبلهم، و بناء علاقات مستدامة في القطاع.



طارق داودة
الرئيس المدير العام لشركة Bluwr



حمزة ايت سعيد اوالي
صاحب مشروع G-QUBE



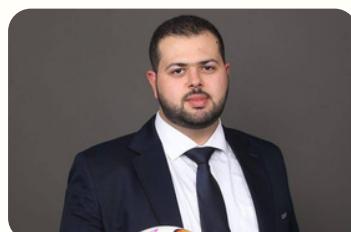
نورة الصباري
وزيرة سابقة



جيحان جهوري
صحفية رياضية



رضا بنيس
مؤسس PodcastLab



عمر الغنائي
المدير القانوني للاتحاد الإفريقي لكرة القدم (CAF)



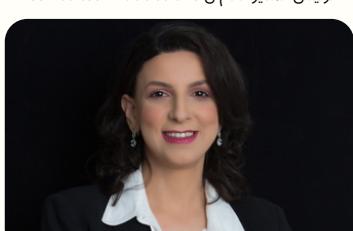
Marchand Cyril
الرئيس المدير العام لLes Étoiles Productions



كريم حضرى
خبير إعلامي في إذاعة شذى أفرام



زكرياء ايت عبد المجيد
صحفي ومقدم برامج في قناة 2M



جيحان لبيب
عضو مجلس الإدارة العالمي في ICF PC
و الرئيسة التنفيذية لـ Coachinglab



هدى السيكاوي
خبيرة في التواصل الاستراتيجي و مؤسسة وكالة Public Advisory



خولة أسيب بنعمان
مخرجة سينمائية و كاتبة سيناريو و رئيسة منتدى "جسور"
للنساء المغربيات

ما هي المهن المتاحة بعد التخرج من مدرسة المهن الجديدة للصحافة والتواصل؟

يتلقى خريجو مدرسة المهن الجديدة للصحافة و التواصل (ESJC) في بيئه مهنية ديناميكية تتسم بتغيرات متسرعة، حيث تتدخل مجالات الصحافة، و التواصل، و إنتاج المحتوى بشكل متزايد.

تبغ قدرة الخريجين على التكيف من منهجية تعليمية مبتكرة، تزود كل منهم بأدوات تساعد على بناء مسار مهني يجمع بين الثبات و القدرة على الاستجابة للتغيرات المستمرة في هذه القطاعات المتعددة.

أشكال جديدة ...



الصحافة

- كاتب و مراسل صحفي في الصحافة المكتوبة
- صحفي إذاعي
- صحفي بودكاست
- صحفي و مصور ميداني
- صحفي إنترنت
- صحفي متخصص في شبكات التواصل الاجتماعي
- صحفي متخصص في تحليل البيانات
- صحفي في وكالة أنباء
- صحفي تلفزيوني
- صحفي تحقيقات تلفزيوني
- مدقق الحقائق (Fact-Checker)

الإنتاج السمعي البصري

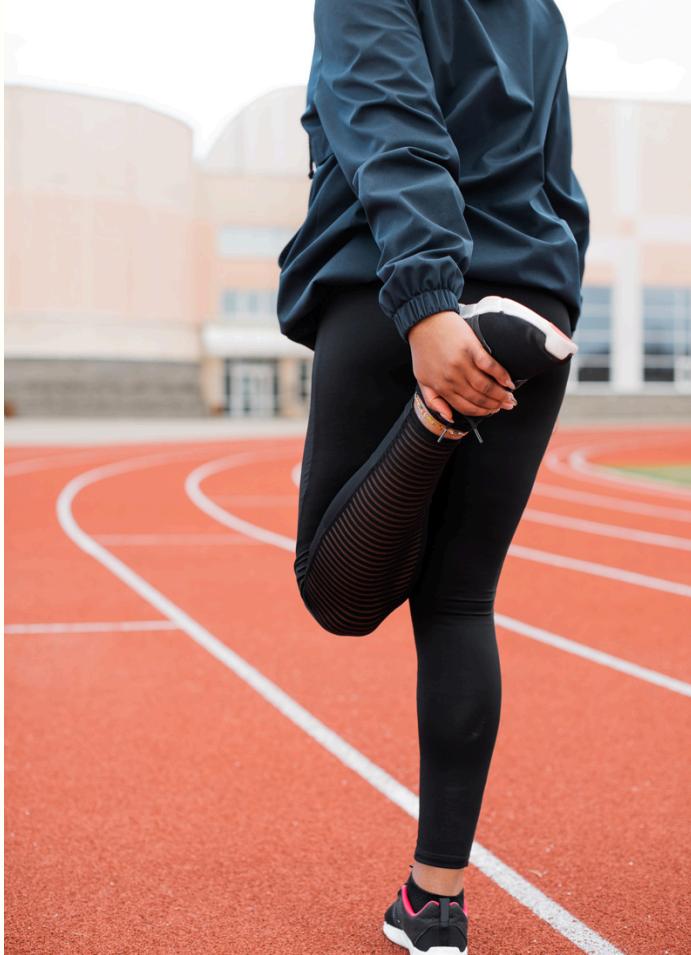
- مسؤول الإنتاج
- مدير الإنتاج
- منسق التوزيع
- مسؤول مرحلة ما بعد الإنتاج
- المنتج المفوض أو التنفيذي
- مسؤول القناة التلفزيونية
- مسؤول البرمجة
- مصمم المنتجات متعددة الوسائط
- مسؤول الوسائل المتعددة المتكاملة
- مدير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي



التواصل و التسويق

- مسؤول تسويق الإعلام
- مسؤول التواصل الداخلي و الخارجي
- رئيس مشروع التواصل أو الوسائل المتعددة
- مسؤول الإعلانات
- مسؤول العلاقات العامة
- مستشار الصورة
- مصمم الوسائل المتعددة
- مبتكر مبدئي
- مصمم كتاب إبداعي
- مصمم جرافيك

في مجالات مميزة



التواصل الخاص بالفعاليات

- مسؤول/مسؤولة التواصل
الخاص بالفعاليات
- مسؤول/مسؤولة العلاقات
العامة
- منسق/منسقة الشراكات
والرعايات



علاقات الإعلام

- مسؤول/مسؤولة العلاقات الصحفية
- مسؤول/مسؤولة الاتصال الخارجي
- مستشار إعلامي وتأثير
- ملحق صحفي



الموضة

- مصور/مخرج فيديو متخصص في
الموضة لشبكات التواصل
الاجتماعي
- مسؤول/مسؤولة إدارة التواصل
الرقمي لعلامات الأزياء الفاخرة
رئيس/رئيسة تحرير المحتوى الرقمي
لعلامات التجارية أو المجلات
- صحفي/صحفية في مجال الموضة



التواصل السياسي

- مستشار/مستشار في التواصل
السياسي
- ملحق/ملحقة صحفي
- مسؤول/مسؤولة استراتيجية الحملة
(الخطاب، الصورة، تدريب الإعلام)
- صحفي/صحفية سياسي



الرقمنة والذكاء الاصطناعي

- استراتيجي المحتوى / مدير محتوى
العلامة التجارية
- منتج برمجي قصيرة لشبكات
التواصل الاجتماعي
- مسؤول تطوير المحتوى عبر الذكاء
الاصطناعي / مصمم الإرشادات
البرمجية

خريجونا يتميزون !



إليكم بعض الوظائف التي يشغلها خريجو مدرستنا



لبياء بلمكي
الرئيسة التنفيذية لوكالة Let's Communicate



سارة بوعياد
صحفية لدى مجلة نساء من المغرب



سارة ابو بكري
رئيسة تحرير الأخبار

خريجونا يتميزون !



كمال خصال
صحفي و مقدم نشرات إخبارية



هدى عبيد
صحفية



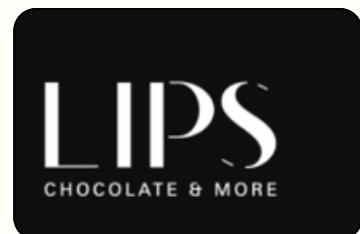
نورة جعفر
رئيسة تحرير



هند بن معروف
مديرة التسويق عبر العلاقات العامة و التأثير



ابو عماد تفنتوت
سكرتير تحرير



Sarah Duclaux-Larive
مديرة عامة



ياسمين سحافي
مسؤولة الإعلانات و الترويج



علي زركي
مسؤول التواصل الرقمي و الإعلانات



شيماء العلام
صحفية



عواطف النصري
مسؤولة العمليات
مؤسسة جدارة



يسرى عويفي
صحفية



سهام توizer
صحفية

كيفية الالتحاق بمدرسة المهن الجديدة للصحافة والتواصل؟



كيف يمكنكم الانضمام إلى ESJC؟

القبول في السنتين الثانية والثالثة*

تقديم طلب الترشيح إلكترونياً
أو حضورياً

1

فحص ملفات الترشيح وإجراء
مقابلات تحفيزية من قبل لجنة
القبول

2

إعلان النتائج

3

القبول في السنة الأولى

تقديم طلب الترشيح إلكترونياً
أو حضورياً

1

اجتياز اختبارات القبول

2

إعلان النتائج

3

القبول في السنوات الرابعة والخامسة*

تقديم طلب الترشيح إلكترونياً
أو حضورياً

1

فحص ملفات الترشيح وإجراء
مقابلات تحفيزية من قبل لجنة
القبول

2

إعلان النتائج

3



*المطلوبات الازمة للقبول في السنة الثانية: الحصول على شهادة السنة الأولى الجامعية (L1) معتمدة.

*المطلوبات الازمة للقبول في السنة الثالثة: الحصول على شهادة السنة الثانية الجامعية (L2) معتمدة في تخصص ذات صلة.

*المطلوبات الازمة للقبول في السنة الرابعة: الحصول على شهادة السنة الثالثة الجامعية (L3) معتمدة.

*المطلوبات الازمة للقبول في السنة الخامسة: الحصول على شهادة الماستر السنة الأولى (M1) معتمدة.



سجل الآن!

يمكن الاطلاع على رسوم الدراسة عبر موقعنا الإلكتروني www.esjc.ma





مدرسة المهن الجديدة
في الصحافة والاتصال

في مدرسة المهن الجديدة
للحاسفه والتواصل، نؤهلكم
لتحليل العالم، وطرح تساؤلات
حوله، و التحدث عنه بكل التزام
وأخلاقيات.

زينب العلوى
صحفية و مقدمة برامج في إذاعة أتلانتيك راديو
أستاذة و خريجة مدرسة المهن الجديدة للصحافة
و التواصل (ESJC)



سجل الآن !