



L'école des nouveaux métiers  
du Journalisme et de la Communication

# L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU NOUVEAU JOURNALISME ET DE LA COMMUNICATION

2026-2027









# Le monde change, nos métiers aussi

Informé ne suffit plus.  
Il faut comprendre, créer, engager.







# SOMMAIRE

- POURQUOI CHOISIR L'ESJC?
- NOTRE PÉDAGOGIE EN TROIS FORCES
- LES PROGRAMMES
- UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU TERRAIN
- NOS LAURÉATS FONT LA DIFFÉRENCE
- COMMENT INTÉGRER L'ESJC?



2025



# En chiffres

POURQUOI CHOISIR L'ESJC?

## +18ans

d'expérience dans  
l'enseignement du  
journalisme et de la  
communication

## 100%

de nos diplômés en  
emploi ou en stage en  
moins de 6 mois

## +50

intervenants  
issus du monde  
professionnel

## +260

lauréats en  
activité



Aujourd'hui, les journalistes, communicants et créateurs de contenu ne se contentent plus de transmettre l'information. Ils la traduisent. Ils la mettent en scène. Ils la font résonner.

À l'ESJC, nous formons une nouvelle génération de professionnels capables de comprendre les enjeux du réel, de s'exprimer avec justesse, d'innover sur tous les formats.

Reportage, podcast, stratégie éditoriale, réseaux sociaux...

## Chaque outil est une langue. Chaque langue, un pouvoir.



# L'accréditation de l'État



POURQUOI CHOISIR L'ESJC?

Depuis plus de 18 ans, l'ESJC s'impose au Maroc comme l'école supérieure de référence dans les métiers du journalisme et de la communication.

Sa légitimité repose sur la qualité académique de ses formations et sur des liens solides avec les professionnels du secteur.

L'ESJC propose aujourd'hui trois filières accréditées par l'État : un parcours bac+3 francophone, un parcours bac+3 arabophone et un parcours bac+5 francophone, conçus pour répondre aux exigences d'un écosystème médiatique en pleine mutation.

## LA RÉFÉRENCE POUR LES PROFESSIONNELS

**+50**

offres de stage  
par an

**100%**

de placement en stage

**+30**

Entreprises  
partenaires

**Ils nous font  
confiance**

L'Economiste, Femmes du Maroc, Koncept 360, Telquel, SNRT, 2M, Luxe Radio, Assabah, SNRT...

Nous croyons à l'apprentissage par l'action, à la maîtrise de compétences utiles et à l'importance d'être bien accompagné tout au long de son parcours.

C'est pourquoi notre pédagogie repose sur trois piliers concrets, pensés pour préparer nos étudiants à évoluer dans un monde médiatique en constante mutation :

- Un ancrage fort dans le terrain,
- Une transmission rigoureuse des savoir-faire techniques et des compétences relationnelles,
- Un accompagnement sur mesure, adossé à un réseau professionnel actif.



**Notre ambition est claire :  
Former des profils capables de  
produire, diffuser,  
convaincre et impacter.**



①

## Une formation ancrée dans la réalité professionnelle

Dès la première année, nos étudiants sont immergés dans des situations concrètes :

- stages obligatoires chaque année,
- études de cas réelles,
- simulations d'interviews, conférences de presse ou campagnes médias,
- enseignements assurés par des professionnels en activité, issus des médias et de la communication.

Cette approche favorise l'autonomie, la rigueur, et l'acquisition de réflexes professionnels solides.

②

## Des compétences durables

L'ESJC transmet à ses étudiants des savoir-faire recherchés dans les métiers du journalisme et de la communication :

- production de contenus sur tous les formats (print, digital, radio, télé),
- stratégie d'influence, communication institutionnelle, stratégie éditoriale,
- maîtrise des outils liés aux données, aux réseaux sociaux et aux formats courts,
- développement de compétences transversales : esprit critique, aisance orale, adaptabilité, sens de l'analyse.

Les compétences acquises sont conçues pour s'inscrire dans la durée, et évoluer avec les besoins du secteur.

③

## Un accompagnement individualisé et un réseau actif

Chaque étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé tout au long de son parcours :

- coaching, ateliers CV, préparation aux entretiens,
- rencontres régulières avec des professionnels,
- intégration dans un réseau dynamique de diplômés et de partenaires.

L'ESJC offre ainsi bien plus qu'une formation : un véritable écosystème d'opportunités.



# Parcours Bac+3 journalisme et communication

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

NOS PROGRAMMES

Ce programme s'adresse aux étudiants souhaitant acquérir une formation généraliste solide en journalisme et communication, avec une immersion progressive dans la production de contenus et les réalités du terrain.

Accessible en filière **francophone** ou **arabophone**, il combine enseignements théoriques, projets pratiques et stages en entreprise à chaque étape du parcours.

①

## Fondamentaux & découverte des métiers

- Initiation au journalisme (presse écrite, radio, télé, web)
- Techniques de communication, expression orale et écrite
- Sémiologie, culture générale, outils numériques
- Stage court d'observation

②

## Approfondissement & premiers projets

- Communication d'entreprise, marketing, journalisme digital
- Création de contenus : articles, reportages, podcasts, vidéos
- Stage d'insertion professionnelle (2 mois minimum)

③

## Spécialisation & insertion professionnelle

- Communication de crise, communication interne, narration avancée
- Projet tutoré de fin d'études
- Stage de pré-embauche (3 mois minimum)









# Parcours Bac+3 production audiovisuelle

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

NOS PROGRAMMES

Ce programme forme des professionnels polyvalents capables de maîtriser les techniques de production et de diffusion télévisuelle, tout en développant les compétences rédactionnelles, journalistiques et créatives nécessaires à l'animation d'une unité de télévision de petite ou moyenne envergure.

Accessible aux titulaires d'un Bac (toutes séries) ou d'un Bac+1/2 en métiers de l'audiovisuel, il combine enseignements techniques, projets pratiques et expériences professionnelles en entreprise.

①

## Fondamentaux & découverte des métiers

- Introduction aux technologies et techniques audiovisuelles
- Théorie du signal et bases de la colorimétrie
- Jeux d'acteurs et expression devant la caméra
- Stage court d'observation

②

## Approfondissement & premiers projets

- Prise de son et post-production audio
- Montage, post-production et habillage graphique
- Conception publicitaire et nouvelles écritures pour les médias
- Stage d'insertion professionnelle (2 mois minimum)

③

## Spécialisation & insertion professionnelle

- Direction et gestion de production
- Création et organisation de grilles/programmes TV et Web-TV
- Réalisation de reportages, documentaires et plateaux TV
- Diffusion et sous-titrage
- Stage de pré-embauche (3 mois minimum)







# Parcours Bac+3 communication et multimédia

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

NOS PROGRAMMES

Ce programme forme des professionnels polyvalents capables de concevoir, produire et diffuser des contenus multimédias adaptés aux besoins des entreprises.

Au croisement de la stratégie, de la créativité et des outils numériques, il prépare les étudiants à piloter des projets de communication innovants et percutants.

Accessible aux titulaires d'un Bac (toutes séries) ou d'un Bac+1/2 en métiers du multimédia et de la communication, il combine enseignements théoriques, ateliers pratiques et expériences en entreprise.

①

## Fondamentaux & découverte des métiers

- Initiation à la prise de vue photo / vidéo
- Photoshop et logiciels de traitement d'image
- Bases du marketing
- Webdesign et outils numériques

②

## Approfondissement & premiers projets

- Techniques et outils d'habillage vidéo
- Graphisme 2D (Illustrator, Photoshop – automatisations et scripts)
- Écriture multimédia : scénarisation & story-boarding
- Techniques de montage vidéo

③

## Spécialisation & insertion professionnelle

- Publicité média et hors média
- Marketing & e-marketing
- Réalisation de projets multimédias concrets
- Stage en entreprise (2 à 3 mois)









# Parcours Bac+5 communication digitale et production audiovisuelle

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

NOS PROGRAMMES

Dans un contexte où le contenu audiovisuel domine la communication digitale (podcasts, reels, webséries, stories...), les entreprises recherchent des experts capables de concevoir, produire et diffuser des formats innovants.

Ce programme, accessible après un Bac+3 en communication, audiovisuel ou marketing digital, forme à la fois aux enjeux techniques, économiques et organisationnels de la production audiovisuelle et à la maîtrise des stratégies de communication digitale. Cette double expertise permet de piloter l'ensemble du cycle de création de contenu : de la conception à la diffusion.

①

## Fondamentaux & découverte des métiers

- Stratégie de communication audiovisuelle
- Création de contenu et production audiovisuelle
- Techniques d'interview et écriture de scénario

②

## Approfondissement & premiers projets

- Post-production et montage
- Marketing digital et diffusion multi-plateformes
- Sociologie et stratégie des médias
- Stratégie de communication 360° et marketing

③

## Spécialisation & insertion professionnelle

- Intelligence artificielle appliquée à la création de contenu
- Conception et gestion de produits multimédia
- Management de projets transmedia et social media
- Stage de fin d'études ou projet professionnel







# Parcours Bac+5 journalisme et communication

ACCREDITÉ PAR L'ÉTAT

NOS PROGRAMMES

Le master s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac+3 désireux de se spécialiser dans les fonctions stratégiques de la communication et des médias.

Pensé pour développer une expertise métier et une vision globale du secteur, ce parcours allie stratégie, management, spécialisation professionnelle et longue expérience en entreprise.

①

## Stratégie et pilotage de projets

- Élaboration de stratégies 360° (BtoB, BtoC, institutions, marques)
- Management d'équipe, gestion budgétaire, communication globale
- Stage de 4 mois en entreprise

②

## Spécialisation métier et pré-embauche

- Parcours au choix : événementiel, influence, journalisme, marketing digital, communication politique
- Réalisation d'un mémoire ou projet de fin d'études
- Stage de 6 mois, souvent transformé en premier emploi

## Formation continue Formation professionnelle

L'ESJC propose une offre de formation continue et de perfectionnement destinée aux professionnels, aux profils en reconversion, ainsi qu'aux entreprises.

Nos programmes sont conçus pour répondre aux enjeux actuels du secteur : nouveaux formats, nouveaux outils, nouvelles stratégies. Ils peuvent prendre la forme de modules courts ou de parcours totalement adaptés aux besoins spécifiques d'un individu ou d'une structure.

Nous avons notamment accompagné des collaborateurs du journal Assabah, d'Atlantic Radio ou encore des communicants en activité dans le secteur public et privé.

PLUS  
D'INFORMATIONS  
DANS NOTRE  
BROCHURE DÉDIÉE





8  
L'ASSOCIATION MAROCAINE DE L'ORPHELIN OR  
دورة الأمانة للملتقى الوطني للتبني  
ÉDITION DU FORUM NATIONAL DE L'ORPHELIN

## LA FILIATION

CONTINUED

541



**ET SACRÉ**

# Des partenaires internationaux pour élargir les horizons



NOS PROGRAMMES

Parce que les métiers du journalisme et de la communication s'exercent aujourd'hui dans un environnement globalisé, l'ESJC offre à ses étudiants la possibilité de vivre une expérience académique à l'étranger dans le cadre de partenariats ciblés.

Ces échanges leur permettent de :

- découvrir d'autres approches pédagogiques,
- renforcer leurs compétences linguistiques,
- s'ouvrir à de nouvelles cultures médiatiques,
- gagner en autonomie et en adaptabilité.

## Cégep de Jonquière – Québec, Canada

Référence incontestée dans l'enseignement du journalisme et de la production médiatique, le Cégep de Jonquière nous ouvre les portes d'un cadre innovant et rigoureux.

Les étudiants y découvrent des méthodes de travail ancrées dans la pratique et des équipements professionnels de haut niveau, notamment en radio, télé et narration documentaire.

## Université Sophia Antipolis – Nice, France

Au cœur d'un pôle universitaire reconnu, le partenariat avec l'Université de Nice Sophia Antipolis permet aux étudiants de suivre des parcours en sciences de l'information, communication, ou journalisme, tout en bénéficiant d'un encadrement académique structuré.

Cette immersion dans le système universitaire français favorise l'enrichissement académique et l'ouverture à de nouvelles méthodes d'enseignement.

## King's College – New York, États-Unis

Basé à New York, King's College propose un environnement dynamique, centré sur les sciences politiques, les médias et la communication.

Ce partenariat offre aux étudiants l'opportunité de confronter leurs pratiques à des référentiels nord-américains, d'évoluer en anglais et d'enrichir leur expérience dans une ville-monde au cœur des industries créatives et médiatiques.





# Préparer concrètement l'entrée dans le métier



UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU TERRAIN



## Des stages chaque année

Chaque étape du parcours intègre des expériences de terrain, des productions réelles, et une mise en réseau progressive avec les acteurs du secteur.

Chaque année du cursus comprend une période de stage obligatoire, avec une durée progressive selon l'année d'étude.

Ces immersions permettent aux étudiants de tester leurs acquis, affiner leurs projets professionnels, et se faire repérer par les recruteurs.



## Des projets concrets, encadrés par des professionnels

Tout au long de leur formation, les étudiants réalisent des productions réelles :

- reportages, podcasts, interviews filmées, formats courts, webdocs, etc.
- campagnes de communication, études de cas réelles, ateliers stratégiques
- participation à des concours, simulations de rédaction, événements professionnels

Ces projets permettent d'apprendre en conditions réelles, avec l'exigence et les contraintes du terrain.



# Masterclass & rencontres inspirantes



UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU TERRAIN

Tout au long de l'année, l'ESJC organise des masterclass animées par des professionnels reconnus, et des rencontres thématiques sur le terrain.

Ces moments uniques permettent aux étudiants de vivre le secteur, de poser leurs questions, de se projeter et de nouer des liens durables.



**Daouda Tariq**  
PDG de Bluwr



**Ait Said Ouali Hamza**  
Entrepreneur projet G-QUBE



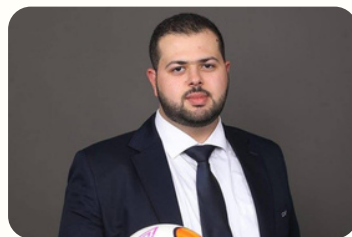
**Skalli Nouzha**  
Ancienne ministre



**Jahouri Jihane**  
Journaliste sportive



**Bennis Reda**  
Fondateur de podcastlab



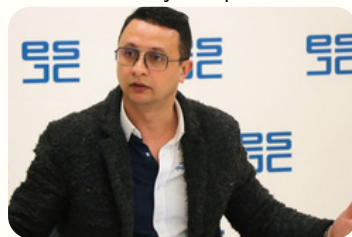
**El Ghiati Omar**  
Directeur juridique CAF



**Mehdi El Kindi**  
Fondateur du studio  
Les Bonnes Ondes



**Hadri Karim**  
Expert en médias Chada FM



**Ait Abdelmajid Zakaria**  
Journaliste et présentateur télé 2M



**Labib Jihane**  
Global Board Director ICF PC, CEO  
Coachinglab Academy



**Sikaoui Houda**  
Spécialiste en communication  
stratégique,  
fondatrice de l'agence Public Advisory



**Assebab Benomar Khaoula**  
Cinéaste, scénariste, et présidente  
de JOUSSOUR Forum des femmes  
marocaines



# Quels métiers après l'ESJC?

Les diplômés de l'ESJC évoluent dans un écosystème en pleine transformation, où les frontières entre journalisme, communication et création de contenu sont de plus en plus perméables.

Cette polyvalence est le fruit de notre pédagogie : elle permet à chaque diplômé de construire un parcours à la fois cohérent et adaptable, dans des secteurs en évolution constante.

## Des formats ...

### Journalisme

- Rédacteur reporter presse écrite
- Journaliste radio
- Journaliste podcast
- Journaliste reporter d'images
- Journaliste web
- Journaliste réseaux sociaux
- Journaliste spécialisé en données
- Journaliste en agence de presse
- Journaliste TV
- Journaliste enquêteur TV
- Fact-checker

### Production audiovisuelle

- Chargé de production
- Administrateur de production
- Coordinateur de distribution
- Chargé de post-production
- Producteur délégué ou exécutif
- Directeur de production
- Responsable d'antenne TV
- Responsable de programmation
- Concepteur de produits multimédia
- Responsable transmedia
- Social media content manager

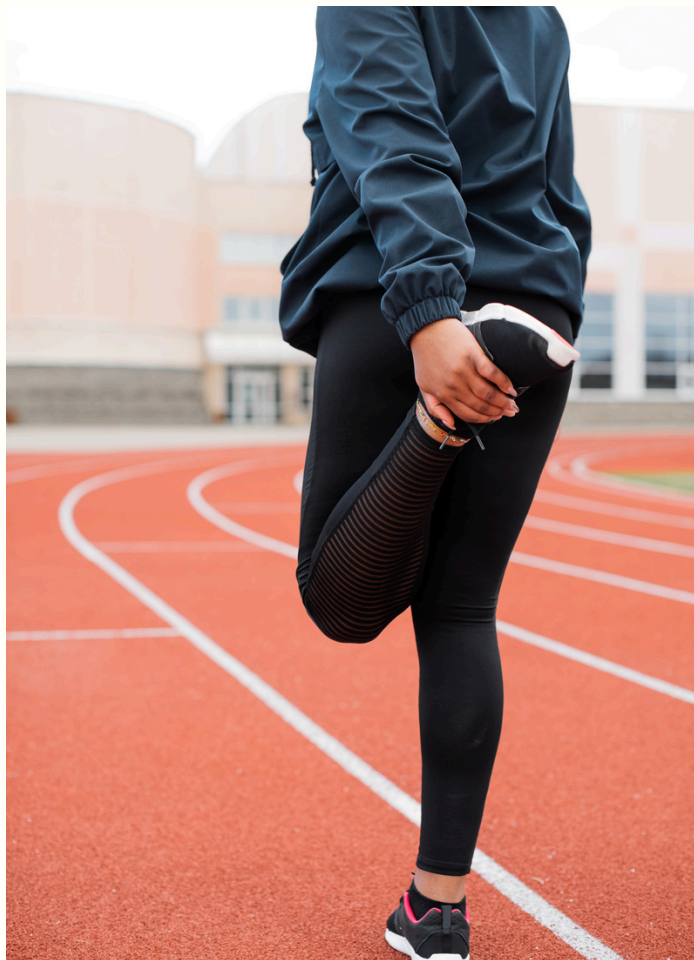
### Communication & marketing

- Responsable marketing média
- Responsable communication interne/externe
- Chef de projet communication ou multimédia
- Chargé de publicité
- Chargé de relations publiques
- Consultant image
- Concepteur multimédia
- Créatif junior
- Concepteur-rédacteur
- Infographiste





## Dans des secteurs passionnants...



### Communication événementielle

- Chargé(e) de communication événementielle
- Responsable relations publiques
- Coordinateur de partenariats / sponsorings



### Sport

- Créateur de contenus pour clubs / fédérations / ligues
- Social media editor / storyteller sportif
- Responsable éditorial d'un média sportif digital
- Journaliste sportif



### Marketing Stratégique

- Responsable marketing digital
- Planneur stratégique / expert en contenus de marque
- Responsable de la communication de marque

### Relations Médias

- Chargé(e) de relations presse
- Responsable communication externe
- Consultant média et influence
- Attaché de presse



### Communication politique

- Conseiller en communication politique
- Attaché(e) de presse
- Responsable stratégie de campagne (discours, image, média training)
- Journaliste politique



### Mode

- Vidéaste / photographe de mode pour réseaux sociaux
- Social media manager pour maisons de luxe
- Rédacteur en chef digital pour marques ou magazines
- Journaliste Mode



### Digital & IA

- Content strategist / Brand content manager
- Producteur de formats courts pour réseaux sociaux
- Responsable éditorial IA / prompt designer



# Nos anciens ont du talent !

Découvrez quelques exemples de poste occupés par nos lauréats

NOS LAURÉATS FONT LA DIFFÉRENCE



**Lamia Belmekki**  
CEO Let's communicate agency



**Sarrae Bouayad**  
Journaliste chez Femme du Maroc



**Sara Aboubakri**  
Cheffe d'édition news



**Nada Lam**  
Journaliste présentatrice d'informations



**Houda Abid**  
Journaliste



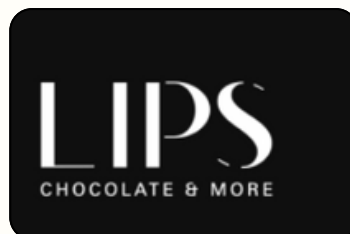
**Nora Jaafar**  
Responsable Éditoriale



**Hind Benmaarouf**  
PR & Influence Marketing Manager



**Abouamar Tafnout**  
Secrétaire de rédaction



**Sarah Duclaux-Larive**  
Directrice générale



**Yasmine S'haki**  
Chef de publicité



**Ali Zarki**  
Chargé de communication digital et publicité



**Chaimae El Allam**  
Journaliste



**Aouatef En-Nasry**  
Responsable des opérations  
Jadara Foundation



**Aouifi Yousra**  
Journaliste



**Siham Touizer**  
Journaliste

# Comment intégrer l'ESJC?



COMMENT INTÉGRER L'ESJC?

## ADMISSION 1<sup>E</sup> ANNÉE

- 1** Dépôt du dossier de candidature en ligne ou sur place
- 2** Passage des épreuves d'admission
- 3** Réception des résultats

## ADMISSION 2 ET 3<sup>E</sup> ANNÉES\*

- 1** Dépôt du dossier de candidature en ligne ou sur place
- 2** Étude et validation du dossier de candidature par le service des admissions puis entretien de motivation
- 3** Réception des résultats

## ADMISSION 4 ET 5<sup>E</sup> ANNÉES\*

- 1** Dépôt du dossier de candidature en ligne ou sur place
- 2** Étude et validation du dossier de candidature par le service des admissions puis entretien de motivation
- 3** Réception des résultats



*\*Prérequis pour une admission en 2<sup>e</sup> année : être titulaire d'une L1 validée*

*\*Prérequis pour une admission en 3<sup>e</sup> année : être titulaire d'une L2 validée dans un domaine compatible*

*\*Prérequis pour une admission en 4<sup>e</sup> année : être titulaire d'une L3 validée*

*\*Prérequis pour une admission en 5<sup>e</sup> année : être titulaire d'un M1 validé*



Frais de scolarité consultables sur notre site Internet [www.esjc.ma](http://www.esjc.ma)

Je m'inscris!







L'école des nouveaux métiers  
du Journalisme et de la Communication

# À l'ESJC, on vous forme à analyser le monde, à le questionner et à en parler avec éthique et engagement

*Zineb El Alaoui*

*Journaliste, animatrice à Atlantic Radio*

*Enseignante et lauréate de l'ESJC*



**Je m'inscris!**